

JEGYZŐKÖNYV

A Magyar Kerékpárosklub 2009. május 18-án 16.00-17.30-ig megtartott elnökségi üléséről

Jelenlévők:

- László János (továbbiakban LJ), elnök
- Braun Róbert (továbbiakban BR), elnökségi tag
- Becz Dorottya (továbbiakban BD), mint meghívott
- Pignitzky Ágota jegyzőkönyvezető

■ Az ülésen érintett témák:

- I. Közgyűlés értékelése, az üzleti terv operatív kérdései
- II. A korábban átküldött webes újság prezentációja. Tartja Becz Dorottya
- III. Stratégia a miniszteri találkozókra
- IV. Egyéb

I. az első napirendi pont megtárgyalását az elnökség elhalasztotta.

II. Becz Dorottya prezentáció

BR: Miért szükséges?

LJ: Bringázni jó terjedjen.

BR: Csatornát nem nekünk kell megteremteni. Van olyan tartalom, ami nekünk tetszik, akkor egy mederbe kell terelni.

BD: Online site-ok között nincs olyan, amire mi gondoltunk, szükség van egy tartalom előállítására.

BR: Nekünk kell tartalmat és csatornát előállítani.

BD: Hatékony kommunikáció hiányzik.

BR: Miért van szükség önálló újság létrehozására? Legutolsó hatékonyság tekintetében.

BD: Fizetett hirdetésre nincs pénz.

BR: Sok fenntartásom van: 1. Szükségünk van egy újabb márkára? Kevés pénzt szétaprózzuk. 2. Legkevesbé hatékony és legnehezebb odahozni szempárokat valahova. Oda érdemes menni, ahol már ott vannak. Tartalom érdekes, akkor nemcsak odavonzott olvasóknak érdekes, hanem akik máshol vannak. 3. Mi nem értünk hozzá.

Lesz olyan exkluzív tartalom, nem kell egy helyre tenni, mert több helyen több olvasó. Kész az üzleti modell. Értékes tartalom, értünk hozzá, meg kell keresni a csatornákat. Nem kell újságot

csinálni, nem tanácsolom: borzalmas pénz, válság van. Tartalom kell, de más eszközök, nem tudunk kockázatot vállalni.

BD: Ha környezettudatossággal is foglalkozik, elmehetünk másokhoz is.

LJ: Szülessék egy tartalom terv és próbáljuk elhelyezni.

BR: Nem vagyok meggyőződve, hogy van annyi tartalom, amit megálmodsz. Online felületnek folyamatosan frissülni kell, megszerzi az olvasót, de ha nem frissül, nem elégül ki, és soha többet nem jön vissza. Magazin nem működik, nincs ilyen fogalom a neten.

Kerékpáros közegben egyenrangúságon alapuló kommunikáció megfelelőbb, mint bejössz és megmondod a tutit.

Használjuk meglévő fórumokat (iwiw, facebook, stb.)

Határozat: 2 jelenlevő elnökségi tag szerint BD tartalmon dolgozzon, önálló újság nem szükséges.

Szavazás	Igen	Nem	Tartózkodott
Online újság elfogadás	0	2	0

III. Egyéb: Stratégia a miniszteri találkozókra

LJ: 2 miniszteri találkozó lesz a héten: önkormányzati és közlekedés stratégiai, ahol MK és KMSZ részt vesz. Önkormányzatnál turizmus kérdése lesz a téma, együttműködési mód 2 éve kidolgozva: turizmus tegye bele Hunbike-ba a tudását, mert ez már kész. Másik: közlekedési miniszter, szeretnénk BaM-ot KHEM-mel folytatni, javaslatunk feljűk, hogy a névhasználat fejében és értékében legyenek támogatók és de az operatív munka és felelősség az MK-é legyen.

Határozat: 2 jelenlevő elnökségi tag egyetért a stratégiával.

Szavazás	Igen	Nem	Tartózkodott
Stratégia elfogadása	2	0	0

4. Egyéb

a.) Brüsszel, nyilatkozat

LJ: Demszkynek ment meghívó Brüsszelbe, és nem csinált semmit. Kerestem, telefonáltam, stb semmi reakció. Nyilvános levél nem biztos jó, de mit?

BR: Demszky csináljon valamit, amiel jóvá teszi?

LJ: Nagy nyilvánosság előtt elfogadja a nyilatkozatot.

BR: Elítéljük és kérünk valamit cserébe vagy valami módon előnyünkre használjuk. 2 dolgot tudok elképzelni: valahogy kihasználjuk, valamit kérünk.

b.) Jogosítványért kerékpárt! projekt

BR: El van intézve Margit-híd? + hol legyen autó tároló?

LJ: Westend ok, Mammut kellene. Finanszírozásra pályázat, szponzorok, fővárossal tárgyalunk.

Budapest, 2009.05.18.