

A Magyar Kerékpárosklub 2011. február 04-én 10.00-11.00-ig megtartott vállalati szekció üléséről

Helyszín: 1024 Budapest, Kis Rókus u. 2.

### **Jelenlévők:**

- László János (továbbiakban **László**), elnök
- Braun Róbert (továbbiakban **Braun**), elnökségi tag
- Szilasi László (továbbiakban **Szilás**), elnökségi tag
- Árvai-Nagy Krisztina (továbbiakban **Árvai**), Holland Királyság budapesti Nagykövetsége
- Zech Gábor (továbbiakban **Zech**), Holland Királyság budapesti Nagykövetsége
- Kóti Ágnes (továbbiakban **Kóti**), ING Biztosító Zrt.
- .....Melinda (továbbiakban M), ING Biztosító Zrt
- Csere Ildikó (továbbiakban **Csere**), Cseke.Trade.Kereskedelmi és Szolgáltató Kft., Cseke Zrt.
- Molnár Péter (továbbiakban **Molnár**), Cseke.Trade.Kereskedelmi és Szolgáltató Kft., Cseke Zrt.
- Melles Botond (továbbiakban **Melles**), KLM Holland Királyi Légitársaság
- Sipicki Róbert (továbbiakban **Sipicki**), BikeFun Hungary Kft.
- Pap Alexandra, jegyzőkönyvvezető

Az elnök köszönti a Vállalati Szekció tagjait és felkéri őket a bemutatkozásra. Javaslat a napirendi pontokra:

1. Vállalati szekció bemutatkozása. Minden cég delegáljon valakit, aki folyamatosan részt tud venni az elnökség munkájában.
2. Projektek vázolósa, kinek milyen ötlete van, csatlakozás stb.
3. Egyéb

**Braun:** Fontos tudnunk azt is, hogy ti mit vártok az MK-tól? A kerékpáros ügyet minél nagyobb körben terjesztjük, de ti, mint vállalati felek, mit szeretnétek kapni az együttműködés kapcsán?

A jelenlévők bemutatkoznak és elmondják, hogy miért csatlakoztak az MK-hoz, illetve mivel szeretnének hozzájárulni az MK munkájához és mik az elvárásaik.

**Árvai és Zech:** A Holland Nagykövetség a holland példát kívánja Magyarországon is megvalósítani. Szeretnék Hollandiáról kialakult biciklis képet tovább erősíteni. Szívesen részt veszünk a kulturális programokban és a biciklitárolók telepítésében.

**Kóthi és M:** Az ING Biztosító Zrt. is a holland hagyományok miatt tartja elsősorban fontosnak a kerékpározás népszerűsítését. Szeretnék minél több ötletet kapni, amiben részt tudunk venni. Az élhetőbb város kialakításán szeretnék dolgozni és érdekelnek a publicitással járó események.

**Szilasi:** Engem csak a kerékpárral kapcsolatos dolgok érdekelnek, ezért a Bringás Médiaival foglalkozom. Az MK-ban elnökségi tag vagyok, ezekkel járulok hozzá a magyarországi kerékpáros társadalom alakításához.

**Csere és Molnár:** A Cseke Kereskedelmi Kft. és Cseke Zrt. is szeretné a kerékpáros kultúrát a hollandhoz közelíteni. Nekünk kézzel fogható érdekeink is vannak a bicikli eladásból, de az ügyet is nagyon fontosnak tartjuk. Elsősorban a kerékpározás népszerűsítésében és az infrastruktúra kiépítésének lobbijában kívánunk részt venni.

**Melles:** A KLM Holland Királyi Légitársaság is elsősorban a holland kerékpáros kultúra és a közlekedés miatt tartotta fontosnak a csatlakozást. Fontosnak tartjuk a megfelelő infrastruktúra kiépítését. Szeretnék a pozitív imázst tovább erősíteni. Főleg adatbázisokkal, a jó példánk népszerűsítésével és erkölcsileg kívánjuk erősíteni az MK munkáját. Vállaljuk, hogy negyedévente részt veszünk a vállalati szekció ülésén és várjuk a konkrét javaslatokat, hogy miben tudunk segíteni.

**Sipicki:** A BikeFun Hungary Kft. nagykereskedelmi cég. Érdekeltek vagyunk a kerékpározás elterjedésében, népszerűsítésében. Marketingorientáltak vagyunk. Jó kapcsolataink vannak Romániával, amit esetleg tudnánk kamatoztatni az MK-val való együttműködésben. Fontosnak tartjuk a civil érdekeket és a kerékpársportokat is.

**Braun:** Jómagam is elnökségi tag vagyok, továbbá a Braun & Partners, vállalati fellelőség vállalással foglalkozó cég és a Független Hírügynökség vezetője. Nagyon fontosnak tartom, hogy élhető, normális országban éljünk, ehhez pedig alulról szerveződő csoportok kelljenek. Kevés olyan ügy van, ami nem megkérdőjelezhető, hogy van jövője. Critical Mass ügy és szervezet. Az MK nem álszervezet, ennek van jövője.

Elnök ismerteti az elnökségi ülésen megbeszélte terveinket, kiemelve a kampányokra vonatkozó terveket.

**László:** Tagságtól vannak elvárásaink: Minden tagunktól elvárjuk, hogy terjesszék az ügyet és az MK-t. Arra kérünk benneteket is, hogy terjesszék a vállalatok között. A kampányainkról és ötleteinkről készítettünk egy vázlatot és átküldtük nektek.

BAM: leginkább ismert és kialakult. 3 éve fut. Finanszírozás: EU és szponzorok. A projektet lezáró kampány áprilisban lesz. Még egy nagy feladat, hogy megtervezzük a folytatást. A tavaszi BAM tervezett ideje: Április 1- május 9. A kreatív tervezés most folyik. Minden évben van egy aktuális téma, mondanivaló, ami köré fonjuk a kampányt. Idén a téma: „Most mutasd meg!” A jelenlegi formája lezárul a BAM-nak. Eddigi forma: A résztvevők naplóban ikszeltek és ők kaptak ajándékot. Tapasztalat: A résztvevők megunták az ikszelgetést.

Terv a BAM későbbi működésére: Decentralizáljuk a szervezést. A vállalati csapatoknál a cégeket jobban be akarjuk vonni. Szerszámot adunk a cégeknek, hogy ők csinálják a BAM-ot. Perszonalizálható plakátokkal, bannerekkel, egyéb kommunikációs eszközökkel. A vállalatokat helyzetbe kell hozni, segítsük őket látszani és a résztvevőket is. Látni és láttatni szeretnénk őket. A Facebook-on külön alkalmazásokat fejlesztünk erre. Itt különböző jelvények lesznek. Jutalmazzuk a többször résztvevőket és az újonnan csatlakozókat is.

Több mint 800 vállalat vesz részt a BAM-ban. A tervezési folyamatba szeretnénk meghívni titeket. Kérjük, jelezzétek, ha ötletekkel hozzá tudtok járulni.

**Melles:** A városi közlekedés legfontosabb eleme a kerékpárutak. A lakosság érezze biztonságosnak a közlekedést. Sokan félnek Budapesten biciklizni. Mit tesznek a budapesti kerékpáros infrastruktúra kiépítése érdekében?

**Sipicki:** A meggyőzés nem csak infrastruktúra kérdése.

**Braun:** a BAM pont fordítva gondolkodik, először legyen minél több kerékpáros és legyen nyomás a döntéshozókra, hogy csináljanak valamit. Sok apró lépéssel jutunk el ide.

**László:** Hogy mit teszünk az infrastruktúra fejlődéséért, erről folyamatosan fogunk titeket tájékoztatni. Országos szakmai tervezői csoportunk van, akik folyamatosan egyeztetnek a városfejlesztőkkel és a döntéshozókkal. Az egyetemen oktatunk, mert azt tapasztaltuk, hogy a tervező szakemberek sem tudják, hogyan kell kerékpárosbarát és élhető várost tervezni. Nagyon sokat dolgozunk ezen.

A nemzetközi tapasztalatok alapján a kerékpározás elterjedésében a szemléletváltás 70%-ban járul hozzá. A BAM országos kampány, ezért nem csak a fővárosi infrával kell foglalkoznunk.

**Melles:** A KLM most új épületbe fog költözni és nagyon fontos szempontnak tartottuk, hogy olyan környezetet válasszunk, ahol lehetőség van a kerékpáros közlekedésre. A 30 fős cégünknel 10 vállalati kerékpár van, azaz a dolgozók egyharmadára jut bicikli, de az a tapasztalatunk, hogy nem használják, pedig mindent kiépítettünk hozzá.

**Braun:** 10 évvel ezelőtt részt vettem egy kutatásban, amely az Internet használatot vizsgálta. Nagyon kevesen használtak akkor még Internetet és az derült ki, hogy azért, mert nem tudták az emberek, hogy mire lehet használni. Tehát az embereknek ötleteket kell adni, hogyan, mikor, mire tudják használni a kerékpárt.

**Kóthi:** A mi cégünknel kb. 600 fő dolgozik. Mi is kiépítettünk a garázsban kerékpártárolókat és mára nagyon sokan használnak már kerékpárt. Lassan alig férünk el az autókkal. A mi példánk nagyon pozitív és érdemes lenne fotózni, videózni. A mi példánkat megmutatnánk a többi cégnek, hogy tanuljanak belőle, és lelkesítse őket.

**Sipicki:** Amikor megkérdezem az embereket, hogy miért nem bicikliznek, akkor sokan azt mondják, hogy félnek a kerékpáros közlekedéstől.

**László:** Tavaly végeztünk egy felmérést 2000 emberrel. Azt kutattuk -többek között- hogy az emberek miért nem kerékpároznak. Az derült ki, hogy a legtöbben azért nem, mert nem próbálták, és félnek az ismeretlentől.

**Árvai:** A saját példámat tudom fölhozni. Én nagyon sokat biciklizem a városban és kialakultak saját stratégiáim, hogy hol tudok biciklizni az autók között és hol nem

László: Igen, nagyon fontosak a közlekedési fővonalak és a mellékvonalak.

**Braun:** Az új KRESZ olyan feltételeket teremtett, amiknek a megvalósítása nem kerülnek

semmibe. A téli hónapban 100 000 kerékpárost számolt meg a számláló. A fejekben kell változtatni a dolgokat és az infrastruktúrában.

**Csere:** Nálunk a cégnél a legelvetemültebb kerékpárosok vannak, akik télen is bringáznak. De sajnos minden évben történik baleset.

**Szilasi:** Nemrég egy cég megkeresett minket, hogy publikáltatni szeretné azt, hogy milyen kerékpáros infrastruktúrát építettek ki. Megjelentek a kiadványunkban és egy hét múlva még két média jelentkezett, hogy olvasták az anyagot és ők is meg szeretnék jelentetni a cikket. Így sokkal nagyobb népszerűséget kaptak.

**László:** Beszéljünk arról, hogy ki hogyan szeretne részt venni a munkánkban? Lesz egy szponzori találkozó, ahol konkrétan bemutatjuk a kampányainkat, a kapcsolódási pontokat, az eddigi eredményeket, és a konkrét megjelenési lehetőségeket.

**Sipicki:** Az a javaslatom, hogy a személyes találkozók helyett használjuk ki az internetes felületeket a kommunikációra.

**László:** Rendben. Egyébként van még egy fórumunk, az elnökségi ülés, amely minden tagunk számára nyilvános. Jeleztétek, amikor részt szeretnétek venni és biztosítjuk a helyet.

Egy másik, idén induló kampányunk a Bringázz a suliba! (BAS). Célközönség: Általános iskolák. Cél: A gyerekeknek népszerűsíteni a kerékpározást, a fenntartható közlekedés attitűd kialakítása, felelősségteljes közlekedésre nevelés. Megvalósulás: A gyerekek szülők és pedagógusok kíséretében biciklivel mennek iskolába. A kampány még jelenleg előkészítés alatt áll. Az oktatási anyagokat az önkéntes pedagógusokból álló oktatási munkacsoportunk most készíti elő. Idén ez egy mintaprojekt lesz, a 2011-es célunk: Év végére legyen egy eszköztár, módszertan, amit az iskolák maguk tudnak használni és ők tudják menedzselni maguknak a kampányt. Tervezünk: Oktató füzetet, video dokumentumokat, stb.

Helyben vedd meg! Célcsoport: vásárolni járó emberek. Aktív közlekedés mintaprojekt Zuglóban. Záró értékelés március vége. Addigra kialakítjuk, hogyan tudnánk Budapestre kiterjeszteni. Két púpú: helyi kereskedelmet és az aktív közlekedést segíti. Eu-finanszírozás.

Van egy másik nagy álmunk is: Tradíciót szeretnénk teremteni egy budapesti kerékpáros szezonnyitó nappal - alsó rakpart áprilisban.

Piaci alapon lenne egy nagy kitelepülés. Elnökséggel megbeszéltük. Összekapcsolni az

MK-s szakmai előadásával és közgyűléssel. Megfelelő média megjelenéssel. Ezt nem civilre szeretném.

**Árvai:** Miért nem civil?

**László** Rosszul használtam a szót. Azt értettem alatta, hogy nem amatőr, hanem profi. Lehetne a CM napján. Ez a nap lehetne tradicionálisan egy kerékpáros szezonnyitó nap. Mindig hétfégén.

**Kóthi::** A Felvonulási téren nagyon sok ilyen rendezvényt szerveznek. Lehetne ott.

**Braun:** A Balaton átúszó verseny mintájára csinálhatnánk egy Balaton átbicikliző versenyt. Ez egy másik esemény lenne.

**László:** Bécsben voltam egyszer egy dunaparti eseményen és nagy sikere volt.

Azért Dunapart, mert a város közepén van. Pláznál nagyon pozitív tapasztalat volt, hogy az emberek azért mentek oda, hogy a vízparton lehessenek. Tehát az is vonzerő.

**Zech:** Fontos, hogy könnyen tudjuk a szabadtéri rendezvényeket engedélyeztetni. Állami szerepek?

**László:** Fővárossal való kapcsolat. Tarlóssal személyes kapcsolatunk van. Amióta polgármester, azóta Vitézy Dáviddal tárgyalunk. Végigvettük, hogy a következő fél évben mit kell tennünk. Kerékpáros audit rendszer, hogy minden tervezésben szempont legyen a kerékpáros közlekedés. Folyamatosan kapcsolatban vagyunk az önkormányzatokkal. Most sikerült egy hosszú távú együttműködést kialakítani.

**Melles:** Akkor van esély az infrastrukturális fejlesztésekre.

**László:** Annál még többről van szó. PB, buszsávok megnyitása. Stb. nagyon konkrét terveken dolgozunk együtt.

**Szilasi:** Jelenleg a BAM-ba elég kevés hozzájárulással be lehetett lépni. Van-e a büdzsétekben ilyen jellegű megjelenésekre keret?

**Kóthi::** Elvileg igen, gyakorlatilag konkrét terveket szeretnénk látni. Akkor tudjuk eldönteni.

A többi vállalatvezető is egyetért ezzel. Az ülés ezzel befejeződött.

**Budapest, 2011. 02.04.**