



MUNKAHELYI
KÖZLEKEDÉSI
TERVEK
BUDAPESTEN



Mi a kiadvány célja?

Minél több céget bevonni a Munkahelyi Közlekedési Terv készítésébe, ezzel hozzájárulni a mobilabb és hatékonyabb munkavégzéshez, nem mellesleg egy fenntartható közlekedésű és élhetőbb város megteremtéséhez.



Mi is az a Munkahelyi Közlekedési Terv?

A Munkahelyi Közlekedési Terv (Workplace Travel Plan, Mobility Plan) olyan intézkedések összessége, amelyeket a világ számos nagyvárosában alkalmaznak.

A cél az autós forgalom arányának, illetve az egyszemélyes utazások számának csökkentése, az ezzel járó költségek mérséklése.

Az intézkedések a közösségi közlekedést, a kerékpározást, a gyaloglást, a telekocsi módszereket, ezek kombinációit és egyéb komplex megoldásokat célozzák.

Így a munkavállalóknak nagyobb választási szabadságuk lesz.

Ezt fogjuk tenni:

- Egyeztetünk az Ön cégének igényeiről és lehetőségeiről
- Kérdőívet töltetünk ki az Ön szervezete alkalmazottainak közlekedési szokásairól, megvizsgáljuk a munkahely(ek)et
- Értékeljük az adatokat, javaslatokat dolgozunk ki az Ön cége számára, és lehetőleg minden munkatársnak személyre szabottan is
- Közreműködünk a javaslatok végrehajtásában („quick win” elv alapján)
- Mérjük az intézkedések hatásait (monitoring)
- Helyi, országos és nemzetközi szinten propagáljuk az eredményeket

Ezt kérjük:

- Kontaktszemély kijelölését
- A ránk vonatkozó személyzeti-, marketingstratégia megismerésének lehetőségét
- Lehetőséget a kérdőív kitöltetésére a munkavállalókkal
- A munkahely(ek) helyszíni megismerésének lehetőségét
- Az ajánlások megvalósításához való hozzájárulást
- Elkötelezettséget



Miért is jó ez a cégnek?

Hatékonyág / pénzügyi előnyök

- Kevesebb parkolóhely – kisebb parkolási költség
- Hatékonyabb helykihasználás
- Kisebb céges gépkocsiflotta – kevesebb benzintámogatás, stb.
- Pontosság / hatékonyabb munkavégzés
- Kevesebb betegszabadság, kevesebb táppénz

Jobb kapcsolat az alkalmazottakkal

- Vonzóbb munkahely a jobb közlekedési lehetőségek miatt
- Kevesebb stressz
- Személyre szabott törődés
- Elégedettebb munkavállalók, jobb kapcsolat a munkáltató felé
- Egészségesebb alkalmazottak

Felelősség és imidzs

- Jobb, felelős cégimidzs
- Szerepvállalás a légszennyezés, a torlódások csökkentésében, a városi környezet javításában, a klímát érintő intézkedések megtételében
- Elkötelezettség a fenntartható fejlődés mellett
- A Munkahelyi Közlekedési Terv előnyt jelent minden ISO kérelemkor, EU-s pályázat beadáskor, és minden környezetvédelmet érintő pályázatban



CO₂mmerce projekt

A CO₂mmerce projekt fő célja az, hogy az üzleti szférával együttműködve csökkentse a túlzott autóhasználatból eredő káros környezeti hatásokat. Az eddigi európai tapasztalatok összegzésével a CO₂mmerce projekt új európai szabványt alakít ki a Közlekedési Terveket illetően, amely hatékonyabb eredményeket jelent mind az implementáló cégeknek, mind a CO₂ kibocsátás csökkenését illetően. A projekt összegyűjti az ilyen téren már jelentős tapasztalattal rendelkező városok (London és Párizs) tudását és eredményeit, amit tréningek keretében oszt meg a most kapcsolódó városokkal. A CO₂mmerce projekt **európai léptékű teret biztosít** a szakpolitikuskoknak, a gyakorló szakembereknek arra, hogy megvitassák és megosszák tapasztalataikat a Közlekedési Tervekről.

További információért látogassa meg a CO₂mmerce projekt honlapját:
www.commerce-eu.org



Pályázat

A CO₂mmerce projekt pályázatot hirdet munkahelyek számára. A pályázat nyertesei részére a CO₂mmerce projekt keretében Munkahelyi Közlekedési Tervet dolgozunk ki.

Minden olyan Pest megyei szervezet pályázhat, amelynek 20-nál több alkalmazottja van. A pályázatokat a projekt Kuratóriuma értékeli.



Elérhetőségeink:

Marton Miklós
marton@studiometropolitana.hu
06-20 / 980-9476

Németh Ders
ders.nemeth@kerekpárosklub.hu
06-30 / 540-9158

