

Sajtóanyag a „BAM! Bringázz a Munkába!” kampányról és az azt záró díjkiosztó eseményről

A Magyar Kerékpárosklub és a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium 2012. november 18-én rendezte meg az őszi „BAM! Bringázz a Munkába” kampány díjkiosztó záróeseményét az IMPRÓ-ban.

A díjkiosztó esemény nem szokványos körülmények között került megrendezésre:

- A helyszínen, a budapesti Ó utcában a parkoló gépkocsik megszokott látványa helyett parkoló kerékpárok sorai fogadták az odaérkezőket.
- Nemcsak a nyeremények kerültek átadásra. A Momentán Társulat a közönség bevonásával egy interaktív, improvizációs színházi műsor keretében egy bringás road-movie-t forgatott.
- Az összes jelenlévő között egy értékes bringás festmény is kisorsolásra került Debreczeny Zoltán festőművész felajánlásával.
- A 17.30-kor kezdődő sajtótájékoztatón László János, a Magyar Kerékpárosklub elnöke ismertette a sajtó képviselőivel a kampány eredményeit és a Kerékpárosklub jövőre vonatkozó terveit.

Az eseményt 3 BAM! nagykövetünk celebrálta:

- **Király Júlia**, a Magyar Nemzeti Bank alelnöke
- **Hajós András**, előadóművész
- **Scherer Péter**, színművész

Háttér:

A Magyar Kerékpárosklub a Nemzeti Fejlesztési Minisztériummal együttműködve, támogatói és partnerei segítségével idén is megszervezte a 2007 óta zajló Bringázz a munkába! kampány őszi fordulóját. A kampány idei üzenete az, hogy kerékpárral időt lehet nyerni. Nem szükséges forgalmi dugókban ácsorogni, így több ideje jut az embernek reggelente saját magára: tovább aludhat vagy egy jót reggelizhet.

A 2012. szeptember 21-től október 25-ig tartó Bam! kampányban közel ötezren vettek részt, és mindannyian együttesen közel 1 millió km-t tekertek. Ennek köszönhetően 171 tonna CO2 kibocsátásától kímélték meg a légkört. (Az egy főre jutó éves CO2 kibocsátás Magyarországon 5,6 tonna.) Ez alkalommal minden eddiginél több, 1700 vállalat és oktatási intézmény képviseltette magát.

A kampányban résztvevők kétharmada férfi, egyharmada nő volt. A munkába tekerők 7%-a gyermekével együtt kerékpározott, ezzel is bizonyítva, hogy a gyerekek iskolába-óvodába szállításához nem feltétlenül szükséges személygépkocsi. A várakozásokkal ellentétben a kerékpárral gyermeket szállítók nagy része nem nő volt, hanem 70%-uk férfi. Szerencsére már egyre elterjedtebb az is, hogy kerékpározni nemcsak speciális kerékpáros ruházatban lehet: hétköznapi viseletben ugyanúgy, mint akár öltönyben vagy kosztümben. A kampányban résztvevők 12%-a jelölte be, hogy öltönyben vagy kosztümben pattant reggel nyeregbe. A csinos ruhákban bringázás egyébként a nőkre jellemzőbb: kétszer annyian jelölték be ezt az opciót. A résztvevők felét még az eső sem riasztotta vissza: akkor is kerékpárral mentek munkába vagy iskolába, mikor mások letették a kétkerekűt.



A *Bringázz a munkába! (Bam!)* kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg a Nemzeti Fejlesztési Minisztériumnak, a kampány kezdeményezőjének és szerzői jogai tulajdonosának a hozzájárulásával.

<http://www.bringazzmunkaba.hu>

BAM-nagyköveteink, többek között Németh Juci, Hajós András, Ónodi Eszter, Király Júlia, Scherer Péter, Tilla ezúttal is sokat tettek kampányunk népszerűsítéséért.

A kampány célja ezúttal is az volt, hogy minél többen kipróbálják és megszeressék a kerékpáros közlekedést, átéljék a kerékpározás élményét, másoknak követendő példát mutassanak, valamint, hogy ösztönözzük a vállalatokat, oktatási intézményeket a kerékpáros közlekedés segítésére. A kerékpározás ugyanis a legegészségesebb, leggyorsabb, legolcsóbb és leginkább környezetbarát közlekedési forma.

Magyarországon a kerékpárral közlekedők aránya 43%, Budapesten ez az arány 12-18% között mozog. Trendváltás tapasztalható: a kerékpárral közlekedőknek a kerékpár vált az elsődleges és szinte kizárólagos közlekedési eszközzé. 14 nappól legalább 10 alkalommal, azaz minden hétköznap kerékpárral közlekedők aránya 63%, ami az eddig mért legmagasabb arány (és 7 százalékponttal magasabb a 2011 szeptemberében mérténél).*

A Magyar Kerékpárosklub folyamatos és fáradhatatlan szakmai és érdekképviseleti munkát végez: kerékpárutak és sávok építésénél szakmai tanácsot ad, KRESZ módosítást szorgalmaz, oktat, népszerűsít és élen jár a szemléletformálásban. Ennek mind alapvető szerepe van abban, hogy évről évre többen választják a kerékpárt közlekedési eszköznek.

* Kutatási adatok: <http://kerekpárosklub.hu/category/cimkek/tns-hoffmann>

A BAM! 2012. őszi kampányvideója: <http://www.youtube.com/watch?v=chovF4E6shi>

Képek a záróeseményről: <http://kerekpárosklub.hu/bam/bam-nyeremenyosztó>



A *Bringázz a munkába! (Bam!)* kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg a Nemzeti Fejlesztési Minisztériumnak, a kampány kezdeményezőjének és szerzői jogai tulajdonosának a hozzájárulásával.

<http://www.bringazzmunkaba.hu>

Vállalati nyertesek:

Leginkább kerékpárosbarát cégek:

- Nagyvállalati kategóriában: OBO Bettermann Hungary Kft.
- Középvállalati kategóriában: Concorde Csoport
- Kisvállalati kategóriában: Decathlon Zalaegerszeg
- Mikrovállalati kategóriában: Mannatural Ételmanufaktúra
- Nanovállalati kategóriában: Herhoff DTP

Ajándékuk kategóriánként, a Zenit Kft. jóvoltából **kerékpáros U-támasz**, valamint a legeredményesebben teljesítő csapatuk tagjait megjutalmazhatják egy-egy U-lakkal.

Vállalati kategóriánként a második és harmadik helyezettek:

- Nagyvállalat kategóriában: Guardian Orosháza és Eagle Ottawa Kft.
- Középvállalati kategóriában: Refomix Nonprofit Közhasznú Kft. és Avex Zrt.- Caprine és Hauser kerékpárok
- Kisvállalati kategóriában: First Line Experts Kft. és Decathlon Csömör
- Mikrovállalati kategóriában: Derby-Túr Bt. és Art-Tax Szövetkezet
- Nanovállalati kategóriában: Margitsziget Hajós Alfréd Sportuszoda TMK és Megyik BT.

Iskolák közötti verseny nyertesei:

Az első öt iskola őszi kampányt teljesítő tagjait téli kesztyűvel jutalmazzuk! A legnagyobb arányban a következő iskolákban járnak kerékpárral:

1. SSZHF
2. Magyar Gyula Kertészeti Szakközépiskola és Szakiskola
3. ELTE TTK Állatrendszertani és Ökológiai Tanszék
4. BÉKSZI Trefort Ágoston Tagiskola
5. Mátyás Király Általános Iskola, Pomáz

Egyéni nyertesek:

Az egyéni teljesítők közötti nyereménysorsoláson a következő nyereményeket sorsoltuk ki:

A Nemzeti Fejlesztési Minisztérium felajánlásával:

- Gepida Albion 200 kerékpárt nyert: Berkes Katalin, Császár Bíró Anikó, Rugonfalvi-Erdélyi Oszvald Zoltán, Pántya József
- Philips GoGear 8GB MP4 lejátszót nyert: Veres Dániel, Szabóné Wiszt Mária

Továbbá:

- Schwinn-Csepel Budapest kerékpárt nyert: Kerek Anna Júlia, Benedek Orsolya, Tollár Gergely, Papp Ferenc, Bárkai Krisztián, Kaszás László, Temesvári Zsolt, "barbibaby78", Bodnár Beáta, Langham Keithné Marge.
- Pulzusmérő órát nyert: Wolf Erzsébet, Büti Etelka, Benkő Csaba, Markovich Dániel, Barsi Anikó
- Kerékpáros fejevédőt nyert: Fölsz Ferenc, Tiger Zoltán, Bodnár Éva, Nagy Mariann, Kamarás Krisztina, "szabadani", Smuk Viktória, Barna Emília, Stollné Fitos Andrea, Csákné Tóth Edit
- U-lakatot nyert: Osváth László, Tölyhi Orsolya, Komlósi József, Szladek István, Molnár Norbert, Köves Lajos, Pál Krisztina, Marguca Viola, Görög G. Bence, "Ildi-J"
- Téli kesztyűt nyert: Vigh Zoltán, Novák Péter, Marosvölgyi Csaba, Gaál Róbert, Sági Balázs, Buglavecz Krisztián, Bessenyei Zsolt, Balázs Zsolt, Pethes Gábor, "thalasaó"



A *Bringázz a munkába! (Bam!)* kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg a Nemzeti Fejlesztési Minisztériumnak, a kampány kezdeményezőjének és szerzői jogai tulajdonosának a hozzájárulásával.

<http://www.bringazzmunkaba.hu>

- Karmelegítőt nyert: Kiss Árpád, Mészáros Szabina, Babka Miklós, Bregesbauer János, Körmendi Gábor, Kovács Bence, "agi.vietorisz", Zihné Perényi Katalin, Samai Zsanett, Gárday-Szanyi Angelika.
- Lábmelegítőt nyert: B. Dániel, Róth József, Szilágyi Antal, Szihay Renáta, Kovács István, Tegzes Béla, Rigó István, Márton László, Magyar Zoltán, Hojsza Tamás.
- Kerékpáros karbantartó csomagot nyert: Török Bence, Kerecsen Gábor, Solymosi András, Sarnyai Krisztina, Máté István, Rédei Richárd, Bányainé Hezső Tünde, Lajos Tibor, Forgó Tamás, Oláh Krisztina.

Speciális nyertesek:

Az egyéni teljesítők között azokat, akik szoknyában, öltönyben, gyerekkel vagy esőben tekertek munkába vagy netán defektet kaptak útközben - és persze ezt jelölték is közlekedési naplójukban - , külön-külön ajándékkal jutalmaztuk.

- **Szoknyában tekert:** Téli kesztyűt és karmelegítőt nyert: K. Baki Angi, Jankahidy Szilvia, Kovács Eszter.
- **Öltönyben tekert:** Téli kesztyűt és lábmelegítőt nyert: Sztreha Attila, Varga Péter, Gáspár Gábor János.
- **Gyermekkel tekert:** Felnőtt és gyermek sisakot nyert: Tanyi István, Takács Zsolt, Török Linda.
- **Esőben tekert:** Lámpa szettet és téli kesztyűt nyert: Nacsa János, Szántó Miklós, Szabó Irén.
- **Defektet kapott bringázás közben:** Kerékpáros karbantartó csomag és szerszámos övtáska: Bodroghelyi Ábel, "Zon" (felhasználó név), Balázs Márton.
- **Vonat+kerékpár kombinációt jelölt:** A MÁV-START Zrt. ajándécsomagját sorsoltuk ki azok között, akik legalább három alkalommal bejelölték a közlekedési naplóban a **vonat+kerékpár** funkciót. A nyertesek: Jakabfy Tamás és Kis Beatrix.

Kapcsolat:

Magyar Kerékpárosklub
+36 30 291 8458, kommunikacio@kerekpárosklub.hu



A *Bringázz a munkába! (Bam!)* kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg a Nemzeti Fejlesztési Minisztériumnak, a kampány kezdeményezőjének és szerzői jogai tulajdonosának a hozzájárulásával.

<http://www.bringazzmunkaba.hu>