

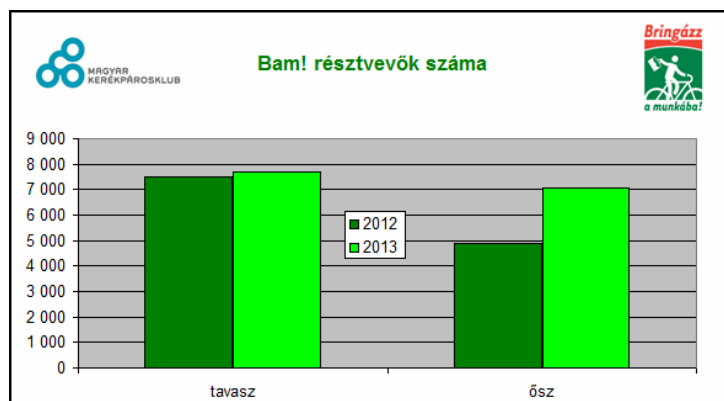
110 oktatási intézmény csatlakozott a Bringázz a Munkába! kampányhoz

A Magyar Kerékpárosklub a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium partnereként idén immár hetedik éve szervezi évente kétszer legnépszerűbb kerékpáros kampányát, a Bringázz a munkába! (Bam!) kampányt.

A **Kerékpárosklub** a **Nemzeti Fejlesztési Minisztériummal** és az **Emberi Erőforrások Minisztériumával** közös őszi kampányban először célozta meg az oktatási intézményeket is. A kezdeményezéshez mintegy **110 középiskola és felsőoktatási intézmény** csatlakozott újonnan közel **400 résztvevővel**. A klub azért invitálta játékra immár a diákokat is, hogy az oktatási intézményekben is egyre elterjedtebb legyen a kerékpáros közlekedés, hiszen ez a legkörnyezetbarátabb, legegészségesebb és gyakran a leggyorsabb közlekedési mód. Ha a diákok már fiatalkorukban megszeretik a kerékpáros közlekedést, az természetessé válik számukra: valószínűleg később se teszik le a kétkerekűt, példát mutatva ezzel környezetüknek, jövőbeni munkatársaiknak.

Főbb eredmények:

A „Válts bicajra, és több maradj az élményekre!” üzenetet hirdető kampányba összesen több, mint **2.000 intézmény** regisztrált. A mintegy **7.000 résztvevő** közül 2 ezren először vettek részt a játékban.



A tavaly őszi 1 millió kilométer után ezúttal **1,4 millió kilométert** tekertek a vállalkozó kedvű kerékpárosok, ami annyi, mint **35-ször körbekerekezni az Egyenlítőt**. Ezáltal **206 tonna CO2*** kibocsátástól óvták meg a légkört és **38 millió Ft** benzinpenzt spóroltak meg. (*Az egy főre jutó éves CO2 kibocsátás Magyarországon 5,6 tonna.)

Minden második játékos esőben is a kerékpárt választotta. Az eddigi trendnek megfelelően, a játékosok 7%-a tekert kisgyerekekkel.



MAGYAR
KERÉKPÁROSKLUB

1133 Budapest, Kárpát utca 48.
telefon: +36 1 315 0590
e-mail: info@kereparosklub.hu
www.kereparosklub.hu



Bam! 2013. őszi fordulójáról:

- Az őszi forduló **szeptember 23 és október 25. között** tartott
- A tavaszi siker után ismét sikeres volt a „**Az én bringás történetem**” felhívás is: a Kerékpárosklub megjelentette azok írásait, akik szívesen elmesélték, hogyan kezdtek bringával közlekedni. A beküldött írások pedig [itt](#) olvashatóak.
- Idén ősszel is nagy sikerrel zajlott le a **Bam! Bringás reggeli** - ezúttal országosan egy időben 28 helyszínen. Beszámoló és képek [itt](#).
- Plakátok [itt](#). További információ [itt](#).
- Az idei kampány videófilmje [itt](#), az összes eddigi Bam kampányfilm pedig [itt](#) látható.

Bam! 2013. őszi fordulójának november 9-i díjkiosztóeseménye:



- Fotók itt <http://bit.ly/198Z9Ow>
- A kampány keretén belül - a Mobile2020-szal közösen - meghirdetett videópályázat [7 nyertes pályaműve](#) pedig itt.

Kapcsolat: kommunikacio@kereparosklub.hu, +36 30 291 8458



A „Bringázz a munkába!” (Bam!) kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg a Kerékpáros Magyarország Program keretében, a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium, mint a kampány kezdeményezője és a védjegyjogtulajdonos jogosultja hozzájárulásával.

<http://www.bringazzmunkaba.hu>



NEMZETI FEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM