



## Minden nap Budapestről a Balatonra egy életen át: 2 millió kilométer a tavaszi Bringázz a munkába! (Bam!) kampány végeredménye

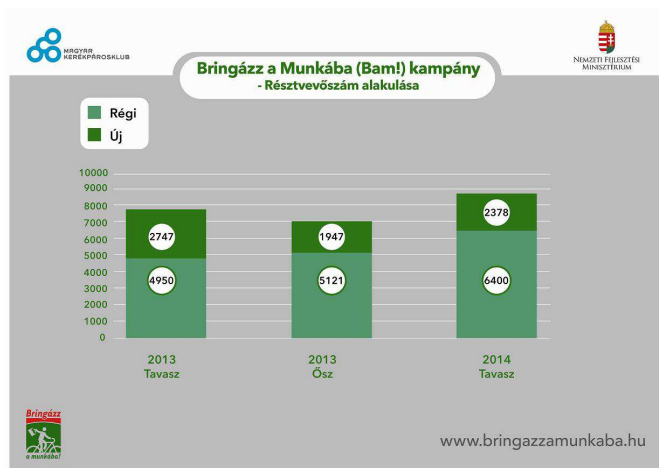
Nagy sikerrel zárult a 13. Bringázz a munkába! (Bam!) **kampány: a közel 9000 résztvevő** mintegy **2 millió kilométert** tekert 5 hét alatt, mely a kampány történetében egyedülálló. Ez a távolság annyi, mintha valaki egész felnőtt életében minden nap egyszer elbiciklizne Budapestről a Balatonig.

A Magyar Kerékpárosklub a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium partnereként évente kétszer szervezi meg a Bringázz a munkába! (Bam!) kampányt, mely idén tavasszal a Föld napján, április 22-én kezdődött és május 30-ig tartott.

A játékosok csupán **5 hét alatt 63 millió Ft benzinköltséget spóroltak** meg és **300 tonna CO2** kibocsátástól óvták meg környezetünket.

Közel 200 új vállalat csatlakozott, így **összesen 2200 cég** vagy szervezet képviseltette magát a játékban.

A Bringázz a munkába! (Bam!) kampány üzenete országos sajtóvisszhangjának köszönhetően széles körben vált ismertté és elfogadottá. Ma már szinte nincs olyan, aki ne hallott volna kampányról és annak céljairól: a Kerékpárosklub a kerékpáros munkabajárás népszerűsítésével is azt szeretné elérni, hogy a magyar városok még kerékpárosbarátabbak és élhetőbbek legyenek. Évről évre több ezren vesznek részt a játékban és jellemzően a játékosok 30%-a új. A tapasztalat azt mutatja, hogy azok, akik a játék hatására próbálják ki a kerékpáros közlekedést, a játék végeztével sem hagyják azt abba.

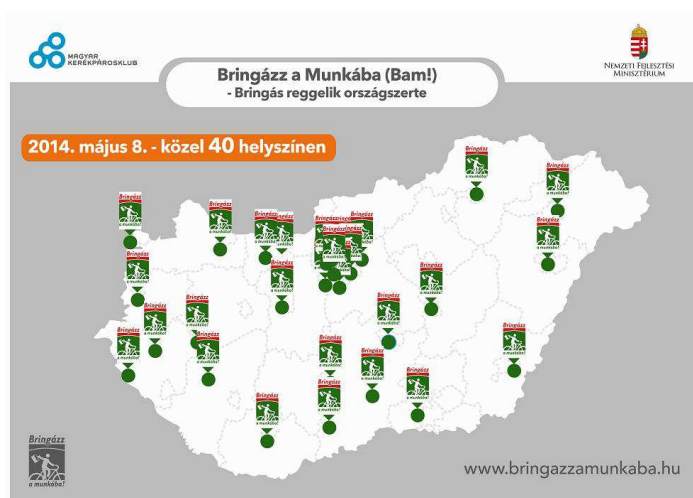
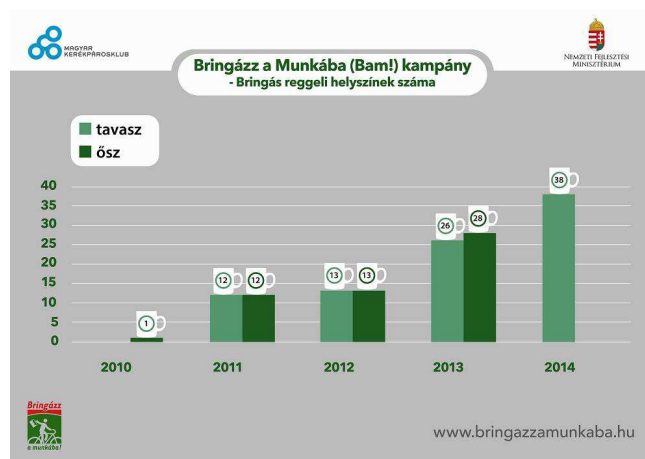


A „Bringázz a munkába!” (Bam!) kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg a Kerékpáros Magyarország Program keretében, a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium, mint a kampány kezdeményezője és a védjegyjogtulajdonos jogosultja hozzájárulásával.  
<http://www.bringazzmunkaba.hu>





A kampány legnépszerűbb eseményét, a már hagyománnyá vált **Bam! Bringás reggelit** a civil szervezet önkéntesei és partnerei **14 budapesti és 24 vidéki reggelizőponton** szervezték meg egyidejűleg. Május 8-án reggel több, mint 10.000 munkába biciklizőt vendégeltek meg.



A kampány idején kreatív ötlete a kerékpáros táskájának tartalmán alapult. Az otthon letölthető üres plakátra valódi tárgyakat téve a játékosok is előállíthatták saját személyre szabott plakátjukat, melyeket itt <http://on.fb.me/1i1Hy0Q>, a profi stúdiófotókat pedig itt <http://on.fb.me/Ucjgfp> lehet megtekinteni.

**Bringatúrázzon az ország!** A kampány zárásaként a civil szervezet kerékpártúrázni invitál. Arra buzdít mindenkit, szervezzen maga is túrákat júniusban, melyeket a Magyar Kerékpárosklub honlapján meghirdet.



A „Bringázz a munkába!” (Bam!) kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg a Kerékpáros Magyarország Program keretében, a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium, mint a kampány kezdeményezője és a védjegyjog tulajdonosa jogosultja hozzájárulásával.  
<http://www.bringazzmunkaba.hu>





A 2007 óta tartó Bringázz a munkába! kampánynak és a Magyar Kerékpárosklub szakmai munkájának fontos szerepe van abban, hogy évről évre többen választják a kerékpárt közlekedési eszköznek, hiszen a kampány minden évben több ezer munkába járózt ösztönöz arra, hogy legalább a tavaszi és őszi 5 hetes kampányidőszakban kerékpárral járjon munkahelyére.

A Kerékpárosklub adatai szerint Magyarországon a népesség 47%- használja kerékpárját közlekedésre vagy túrázásra 2 hét alatt legalább egyszer. A kerékpárt közlekedésre használóknak pedig ez a fő közlekedési eszköze: 14 napból átlagosan 9.2 napon kerékpároztak.

A [KSH 2011-es népszámlálása alapján](#) ma Magyarországon a népesség 3.6 százaléka, 479 210 fő használ kerékpárt munkabajjárásra, ami a **3.5 millió munkabajjáró 14 százaléka**.

Budapest, 2014. május 11.

#### Kapcsolat:

Dormán Emese, [kommunikacio@kerekparosklub.hu](mailto:kommunikacio@kerekparosklub.hu), +36 30 291 8458

#### Letöltések:

Reggeli infografika: <http://bit.ly/1opGasO> <http://bit.ly/1kUfvn6>

Részvevők infografika: <http://bit.ly/1i5y9oN>

Fotók a bringásreggelikről: <http://bit.ly/1ilxzGW>

Plakátfotók: <http://on.fb.me/1i1Hy0Q>, profi stúdiófotók: <http://on.fb.me/Ucjgfp>

Sajtószoba: <http://kerekparosklub.hu/sajtoszoba/kozlemenyek>



A „Bringázz a munkába!” (Bam!) kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg a Kerékpáros Magyarország Program keretében, a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium, mint a kampány kezdeményezője és a védjegyjogtulajtom jogosultja hozzájárulásával.  
<http://www.bringazzmunkaba.hu>

