



## Megizzadok, elázom, megfázom: Scherer Péter szerint nem meggyőzőek ezek a kifogások, hiszen bringázni mindig jó. Bringázzunk újra a munkába!

A Nemzeti Fejlesztési Minisztérium és a Magyar Kerékpárosklub szeptember 26-án immár 14. alkalommal indítja közösen útnak a Bringázz a munkába! (Bam!) kampányt. A budapesti Madách téren Scherer Péter színművész a biciklivel érkező nézőközönség körében kutat a széles körben elterjedt kifogások után: ki mikor miért nem ül éppen biciklire. Sőt, a kerékpárját napi szinten használó színművész a kampány népszerűsítésében önként részt vállaló játékosokat hivatalosan is kinevezte "bringatárssá": vigyék hírért a játéknak és győzzék meg saját kollégáikat, próbálják ki ők is a kerékpárt a munkába járásra.

Az idei kampány üzenete nem más, mint a szokásos kifogások felsorolása és megkérdőjelezése: nem kerékpározom, mert megfázom. Talán elkések? Megizzadok! Elázom az esőben. És különben is fáradt vagyok. A már kerékpárral járók jól ismerik, hogy ezeken a kifogásokon hamar túl lehet lendülni, és a bringázás öröme mindenért kárpótol.

A Nemzeti Fejlesztési Minisztérium, mint a kampány jogtulajdonosa fontos feladatának tartja a közösségi és a kerékpáros közlekedés infrastruktúrájának fejlesztését az ország minden részén. A tárca az általa koordinált kampányokkal (Bringázz a Munkába, Kerékpárosbarát Munkahely, Település Pályázat, Európai Mobilitási Hét és Autómentes Nap) is igyekszik felhívni a figyelmet arra, hogy a szükséges infrastruktúra fejlesztése önmagában nem elég, a közlekedési szokások megváltoztatása a közlekedőkön múlik, saját érdekeiket is szolgálja. A 2014-2020-as uniós költségvetési ciklus végére a jelenleg használható mintegy 4000 kilométer hosszúságú, teljes kerékpárút-hálózat a tervek szerint 1000-1500 kilométerrel hosszabbodhat meg.

Magyarország kerékpáros nagyhatalom. Az Eurostat adatai szerint Európai viszonylatban negyedikek vagyunk kerékpárhasználatban, a Kerékpárosklub mérése alapján a budapesti növekedés pedig párját ritkítja: míg a nagy alföldi régióknak köszönhetően országosan 40%-on stagnál a használati arány, Budapesten a majdnem nulláról 17%-ra ugrott az utóbbi néhány év alatt.



A „Bringázz a munkába!” (Bam!) kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg a Kerékpáros Magyarország Program keretében, a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium, mint a kampány kezdeményezője és a védjegyoltalom jogosultja hozzájárulásával.  
<http://www.bringazzmunkaba.hu>





A Kerékpárosklub nyári felmérése is jó példázta, hogy az új Bam! játékosokat leginkább saját kollégáik példamutatása és rábeszélése, a vállalaton belüli kommunikáció motiválta eddig leginkább a részvételre. Ezért a most őszi kampányban ahhoz kínál segítséget a klub, hogy a már „bamoló” játékosok kinyomtathatnak egy - a még bizonytalan kollégáik asztalára helyezhető - kis kampányplakátot, hátán egy kis Bam! naptárral, melyben mások számára is látható módon jelölhetik kerékpáros napjaikat.

Ahogy eddig is, a játékosoknak egy online naptárban kell gyűjteniük kerékpárral megtett kilométereiket a kampány 5 hete alatt legalább 8 alkalommal ahhoz, hogy oklevelet kaphassanak.

A szervezők idén ősszel is 7-8.000 résztvevőre számítanak. A bringás reggeliket október 9-én rendezik meg - országosan mintegy 40 reggeliztetőponton. A bringás reggelik helyszínét a <http://bringazzamunkaba.hu> weboldalon és a <https://www.facebook.com/bringazzamunkaba> Facebook oldalon teszik hamarosan közzé. A kampány vége október 31.

### Kapcsolat:

Dormán Emese, [kommunikacio@kerekparosklub.hu](mailto:kommunikacio@kerekparosklub.hu) , +36 30 291 8458

Szerencsi Éva [eva.szerencsi@nfm.gov.hu](mailto:eva.szerencsi@nfm.gov.hu) , +36 30 705 5360



A „Bringázz a munkába!” (Bam!) kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg a Kerékpáros Magyarország Program keretében, a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium, mint a kampány kezdeményezője és a védjegyoltalom jogosultja hozzájárulásával.  
<http://www.bringazzmunkaba.hu>