



KÖZLEMÉNY

Tízezren indították a napot bringás reggelivel

Országosan 30 helyszínen várták reggelivel a kerékpárral munkába igyekvőket 2014. október 9-én. A Bringázz a munkába! (Bam) kampány szeptember 26-i indulása óta közel ötezren regisztráltak biciklivel megtett kilométereiket, összesen több mint 400 ezret. A Nemzeti Fejlesztési Minisztérium és a Magyar Kerékpárosklub 14. alkalommal indított közös kampányához október végéig még bárki csatlakozhat.

A Bringázz a Munkába kampány célja, hogy minél többen kipróbálják a közlekedést két keréken. Az idejüzenet a szokásos kifogások megkérdőjelezése: nem kerékpározom, mert megfázom. Talán elkések? Megizzadok! Elázom az esőben. És különben is fáradt vagyok. A már kerékpárral járók jól tudják, hogy ezeken a kifogásokon hamar túl lehet lendülni, és a bringázás öröme mindenért kárpótol.

A hagyományosan a kampány félidejében megrendezett bringás reggeli központi helyszínen, a budapesti Erzsébet téren Hegmanné Nemes Sára, a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium vagyánpolitikáért felelős államtitkára köszöntötte azokat, akik környezetbarát módon közlekednek a munkába, ezzel hozzájárulnak településük élhetőbbé tételéhez és saját egészségük megőrzéséhez. Hangsúlyozta, hogy a Kormány más környezetbarát közlekedési formák mellett elkötelezetten támogatja a kerékpározás térnyerését is. A közelmúltban elfogadott Nemzeti Közlekedési Infrastruktúra-fejlesztési Stratégia kiemelten kezeli az ilyen irányú fejlesztéseket. A ma mintegy 4000 kilométeres hazai hálózat teljes hossza 2020-ra harmadával-felével bővílhet.

László János, a Magyar Kerékpárosklub elnöke köszönetét fejezte ki annak a sok száz önkéntesnek, BAM nagykövetnek, akik évről évre lelkesen szervezik a reggeliosztásokat. A Kerékpárosklub felmérése alapján tudható, hogy az új játékosok sok esetben saját kollégáik rábeszélésére csatlakoznak a BAM! kampányhoz, és próbálják ki a biciklis közlekedést. A motiváció megerősítésére az utcai közösségépítő események is kiváló lehetőséget kínálnak. Egy finom reggelire való meghívással a még bizonytalankodó kollégákat is könnyebben lehet két kerékre csábítani a munkába járáshoz.

Nemzeti Fejlesztési Minisztérium és a Magyar Kerékpárosklub közös közleménye

2014. október 9.

Sajtófotók az eseményről: <http://bit.ly/ZsWTED>



A „Bringázz a munkába!” (Bam!) kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg a Kerékpáros Magyarország Program keretében, a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium, mint a kampány kezdeményezője és a védjegyoltalom jogosultja hozzájárulásával.
<http://www.bringazzmunkaba.hu>



NEMZETI FEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM