

Pisztolylövéssel indult útjára a megújult *Bringázz a munkába! (Bam!)* kampány

„A mozgáshiány orvosolható: bringázz a munkába”, 2012 április 11-én ezzel a jelszóval és új versennyel indult a *Bam*.

A Magyar Kerékpárosklub, együttműködésben a Nemzeti Fejlesztési Minisztériummal, támogatói és partnerei segítségével idén is megszervezi az immár negyedik éve zajló *Bringázz a munkába!* kampány tavaszi fordulóját, ezúttal azonban megújult tartalommal és versennyel.

A *Bringázz a munkába!* kampány 2008-as indulása óta, évente több mint 30 ezer közlekedőt aktivizál, akik az 5 hetes kampányidőszak alatt kerékpárral járnak munkahelyükre. A résztvevők, a kerékpárral közlekedők már tudják, érzik az előnyöket: sokkal vidámabban, nyugodtabban érkeznek a munkahelyükre, részévé váltak a „bringás” közösségnek, pénzt takarítanak meg. (<http://kerekpárosklub.hu/kisokos/miert-kozlekedj-biciklivel>). 2012 tavaszán a *Bam!* fő üzenete éppen ezért már nem csak az egyénekhez, hanem a vállalatokhoz szól: tegyenek meg mindent azért, hogy egyre többen válasszák dolgozóik közül a kerékpárt munkába járásra.

A vállalatvezetők már tudják, hogy a hatékony munkavégzéshez szükség van mozgásra, akár munka közben is. Különböző apró ötletekkel próbálnak erre megoldást találni. Mi a kerékpározást ajánljuk, mint a munkába járás eszközt, ennek pozitív hatásai már bebizonyosodtak:

	Rövid távú előnyök	Hosszú távú előnyök
Hatékonyság/ pénzügyi előnyök	<ul style="list-style-type: none"> Pontosság Hatékonyabb munkavégzés 	<ul style="list-style-type: none"> Kevesebb parkolóhely Kisebb parkolási költség Hatékonyabb helykihasználás Kisebb céges gépkocsi-flotta Kevesebb benzintámogatás, Kevesebb betegszabadság, Kevesebb táppénz
Jobb kapcsolat az alkalmazottakkal	<ul style="list-style-type: none"> Kevesebb stressz Elégedettebb munkavállalók, jobb kapcsolat a munkáltató felé Csapatszellem erősítése, egy közös ügy támogatása Munkahelyi légkör jelentős javulása 	<ul style="list-style-type: none"> Egészségesebb alkalmazottak, kevesebb betegszabadság Vonzóbb munkahely a jobb közlekedési lehetőségek miatt
Felelősség és cégimidzs	<ul style="list-style-type: none"> Szerepvállalás a légszennyezés, a torlódások csökkentésében, a városi környezet javításában, a klímát érintő intézkedések megtételében 	<ul style="list-style-type: none"> Elkötelezettség a fenntartható fejlődés mellett A cég társadalmi szerepvállalása (CSR) erősödik Jobb, felelős cégimidzs

A „Bringázz a munkába” (Bam!) kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg a Nemzeti fejlesztési Minisztériumnak, a kampány kezdeményezőjének és szerzői jogai tulajdonosának a hozzájárulásával.

Azt már tudjuk nemzetközi kutatásokból, hogy kb. 30%-kal csökken azoknak a dolgozóknak a betegállományban eltöltött ideje, akik kerékpárral közlekednek (pl. itt: <http://ukpmc.ac.uk/abstract/MED/7934757/reload=0;jsessionid=N0rCtoOrsspoziOHIQS8.22>), nehéz azonban kifejezni számokban azt a pozitív hatást, amelyet például a kerékpárral munkába járás a munkahelyi légkörben, a közösségek kialakulásában eredményez.

Idén, a tavaszi *Bam!* kampány keretében – ezúttal első alkalommal - arra biztatjuk ezért a vállalatok felelős vezetőit, hogy nevezék be cégüket/szervezetüket/iskolájukat a versenybe, jelöljenek ki *Bam!* felelőst, és mutassák meg nyilvánosan az új *Bam!* honlapon, hogy mit tesznek közös céljaink érdekében. A vállalatok versenyének alapja, hogy a szervezők által kidolgozott „indikátor listán” (ld. mellékelt lista) megadott eszközök közül mit és hányat valósított meg a benevezett szervezet a kampány ideje alatt. Az ezek alapján kialakult **mutató** fontos része, hogy a dolgozók hogyan értékeli cégük „kerékpáros-barátságát”. Az adatokat a *Bam!* felelősök maguk adják meg az erre kialakított internetes felületen (erre először április 16-án reggel lesz lehetőség, és onnét kezdve folyamatosan a kampány végéig, május 15-ig). A cégek kategóriánként versenyeznek (vállalatok, iskolák, mindkét kategória méret szerint 5 külön létszámcsoporthoz), a győztes azok közül kerül ki sorsolással, amelyeknek a legmagasabb az indikátorok alapján számított **mutatója**.

A *Bam!* kampány – ahogy eddig is – az egyének számára is nyitott és ingyenes. A részvételhez most sem kell mást tenni, mint a kampányidőszakon belül regisztrálni a www.bringazzmunkaba.hu oldalon. A kampányidőszakban minimálisan előírt 8 kerékpáros munkába menetelt a honlapon található közlekedési naplóba lehet regisztrálni, a győztesek ezek közül kerülnek ki sorsolással.



A „Bringázz a munkába” (Bam!) kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg a Nemzeti fejlesztési Minisztériumnak, a kampány kezdeményezőjének és szerzői jogai tulajdonosának a hozzájárulásával.

Indikátorok, ami alapján a vállalatokat értékeljük

1. A kampányt teljesítő dolgozók aránya

2. *Bam!* – aktivitás

Példák:

- kerékpáros faliújság
- kiadványok (MK Kisokos, kerékpáros térkép)
- intranet (fórum a biciklis munkavállalók részére; fontos információk közzététele - pl. közlekedési szabályok és ezek változása; rendszeres cikkek; hírlevél);
- *Bam!* póló
- *Bam!* nap szervezése
- bringásreggeli szervezése
- vállalati kirándulás biciklivel
- céges oklevélátadó
- további ötletekért ld. a bringazzmunkaba.hu ajánlásait

3. Kerékpártárolók aránya

4. Jutalmazás

Példák:

- *A Bam! résztvevők elismerése, jutalmazása:* az elvárt 8 tekerést teljesítő dolgozókat a cég megjutalmazza (pl. külön céges oklevél, ajándék)
- Kerékpáros közlekedés jutalmazása béren felüli juttatással, kedvezménnyel (pl. havi támogatás új kerékpár vagy kerékpáros kiegészítő illetve ruházat vásárlása esetén, évenkénti természetbeni támogatás, éves MK tagság, ingázók kerékpáros bérletének kifizetése)

5. „Hardware”

Példák:

- biztosított-e a kerékpárral érkező kollégák számára zuhanyozási lehetőség és/vagy öltöző;
- szerszám, kiegészítők (pl. szerviz-koffer: pumpa, belső, ragasztókészlet, stb.);

A „Bringázz a munkába” (Bam!) kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg a Nemzeti Fejlesztési Minisztériumnak, a kampány kezdeményezőjének és szerzői jogai tulajdonosának a hozzájárulásával.

- műhely (kerékpár karbantartáshoz és/vagy tisztításhoz szükséges feltételek);
- szerződés külső műhellyel;
- „bicikli check”: bizonyos időközönként kerékpár-állapotfelmérés biztosítása;
- szolgálati bicikli;
- biciklikölcsönzési lehetőség (privát használatra is);
- külső infrastruktúra építésében szerepvállalás (települést, kerületet érintő kerékpáros infrastruktúra építésben, fejlesztésben részvétel).

6. Vállalatvezető szerepvállalása

7. Oktatás, tréning, képzés

Példák:

- egyéni tanácsadás;
- orvosi vizsgálat és tanácsadás;
- fontosabb szabályok és törvények ismertetése, változtatások követése (pl. egyirányú utca);
- lopásmegelőzés: pl. vonalkód, felvilágosítás; biztonságos tárolás bebiciklizés.

8. Közlekedési terv, stratégia

Példák:

- felmérés a dolgozók közlekedési szokásairól és ezek optimalizálása;
- közlekedési szokások folyamatos monitorozása;
- együttműködés más vállalatokkal;
- biciklis futárok rendszeres igénybevétele.

9. **Dolgozók véleménye a vállalatukról:** a dolgozók 10 fokú skála mentén minősíthetik a vállalatukat a kampány idején egy alkalommal.

László János

elnök

Magyar Kerékpárosklub

+36 30 9646016

elnok@kerekarosklub.hu

A „Bringázz a munkába” (Bam!) kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg a Nemzeti fejlesztési Minisztériumnak, a kampány kezdeményezőjének és szerzői jogai tulajdonosának a hozzájárulásával.