

## Kerékpáros menet zárta a Bringázz a munkába! tavaszi kampányát Idén tavasszal 40-szer tekerték körbe a bicajosok az Egyenlítő

**Németh Lászlóné nemzeti fejlesztési miniszter fogadta a tárca és a Magyar Kerékpárosklub együttműködésében megvalósult Bringázz a munkába! (BAM!) kampány résztvevőit a minisztérium épülete előtt 2013. július 18-án. A Nemzeti Fejlesztési Minisztérium a BAM! tavaszi kampányának lezárásaként tartott kerékpáros menet egyik állomása volt.**

A 2007-ben életre hívott akció lényege, hogy évente kétszer – tavasszal és ősszel – egy ötletes időszakban arra buzdítson minél több magánszemélyt, vállalatot és iskolát, hogy a munkába járáshoz a kerékpárt válassza közlekedési eszközül.

Németh Lászlóné köszöntőjében úgy fogalmazott: örömteli fejlemény a BAM! kampány sikere, hiszen a kerékpározás nem csupán a testmozgás kiváló módja, hanem egyben életforma is, amely segít a környezettudatos szemlélet terjesztésében. Hozzátette: mindenki, aki csatlakozott a kampányhoz, kifejezte egyúttal azt is, hogy egyénileg vállal felelősséget saját és a környezete egészségéért.

A nemzeti fejlesztési miniszter kitért arra is, hogy az Új Széchenyi Terv keretében az elmúlt három év alatt 440 km kerékpárút készült el, és az új bicikliutakat szerencsére egyre többen használják is.

László János, a Magyar Kerékpárosklub elnöke beszámolt róla, hogy idén minden eddiginél nagyobb érdeklődés mutatkozott a BAM! iránt: mintegy 8000 játékos vett részt, ebből több mint 2700 újonnan csatlakozott a programhoz. A Kerékpárosklub elnöke kiemelte, hogy rendkívül sok vállalat is regisztrálta magát: a tavaly őszi 1700-hoz képest számuk idén meghaladta a 2000-et.

A BAM! keretében az ötletes kampány félidejében országosan 26 helyszínen várták reggelivel azokat, akik biciklivel közelítették meg munkahelyüket, a kampányidőszak végén tartott sorsolásban pedig összesen 123 ajándék talált gazdára.

A Kerékpárosklub a Bringázz sütizni! elnevezésű kerékpáros menettel ünnepelte a BAM! tavaszi zárását, amelynek során egy előre kijelölt, biztosított útvonalon körbekerekeztek Budapest belvárosában, a végállomáson pedig égnek eresztettek több száz lufit, és a magasból megörökítették a résztvevőkkel kirajzolt BAM! feliratot.

László János a Paul Lange Hungary sportszer-, járműgyártó és kereskedelmi Kft. jóvoltából egy biciklit adott át Németh Lászlónénak, megköszönve a minisztérium támogatását. A kerékpárt a miniszter felajánlotta egy árvízkárosult hölgy számára.



## Bam! háttérinformáció:

A Magyar Kerékpárosklub kampányának tavaszi fordulója 2013. április 22-től május 25-ig tartott. A kampány célja ezúttal is az volt, hogy minél többen pattanjanak nyeregbe, kipróbálják és megszeressék a kerékpáros közlekedést, átéljék a kerékpározás élményét, valamint hogy a ösztönözzék a vállalatokat, iskolákat a kerékpáros közlekedés segítésére. A kerékpározás ugyanis a legegészségesebb és leginkább környezetbarát közlekedési forma.

A 2007 óta tartó Bringázz a munkába! kampánynak és a Magyar Kerékpárosklub szakmai munkájának fontos szerepe van abban, hogy évről évre többen választják a kerékpárt közlekedési eszköznek, hiszen a kampány minden évben több ezer munkába járó ösztönöz arra, hogy legalább a tavaszi és őszi 5 hetes kampányidőszakban kerékpárral járjon munkahelyére.

A Kerékpárosklub frissen publikált adatai szerint Magyarországon a népesség 47%-a használja kerékpárját közlekedésre vagy túrázásra. A kerékpárt közlekedésre használóknak pedig a kerékpár vált a fő közlekedési eszközzé: 14 napból átlagosan 9.2 napot kerékpároztak.

## Bam! hasznos linkek:

Bam! Infografika nagyfelbontású kép letölthető innen: <http://kereparosklub.hu/bam/bam-tavaszi-eredmenyek>

Bringázz sütitizni! fotók: <http://bit.ly/12CwmyN>

Az idei és tavalyi kampányadatokról itt tájékozódhat bővebben: [http://kereparosklub.hu/bam\\_2013tavasz\\_eredmenyek](http://kereparosklub.hu/bam_2013tavasz_eredmenyek)

Országos reprezentatív adatok a kerékpárhasználatról: <http://kereparosklub.hu/kereparhasznalat-2013-majusaban>

Kerékpárosklub - további információ: [kommunikacio@kereparosklub.hu](mailto:kommunikacio@kereparosklub.hu)

Budapest, 2013. július 19.



A „Bringázz a munkába!” (Bam!) kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg a Kerékpáros Magyarország Program keretében, a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium, mint a kampány kezdeményezője és a védjegyjogtulajdonos jogosultja hozzájárulásával.  
<http://www.bringazzmunkaba.hu>



NEMZETI FEJLESZTÉSI  
MINISZTERIUM