

## Bringás Megareggeli - 28 helyszínen várta reggelivel a bringával érkezőket a Magyar Kerékpárosklub október 3-án

Az évente kétszer megrendezésre kerülő Bringázz a munkába! (Bam!) kampány immár hagyománnyá vált és talán legismertebb rendezvénye a **Bam! Bringás Reggeli**, amit a Kerékpárosklub immár négy éve szervez. Az legelőször egyetlen helyszínen megtartott rendezvény immár országos szintűre nőtte ki magát, és hatalmas bringás tömegeket vonz.

A Kerékpárosklub önkéntesei és partnerei idén ősszel országosan mintegy **28 helyszínen** várták finom reggelivel a kerékpárral munkába vagy iskolába indulókat. A kínált ételt és italt szokás szerint szponzorok felajánlásaival biztosították.

A helyszínek: <http://kereparosklub.hu/bam/reggeli/bringasreggeli>



**Válts bicajra, és több marad az élményekre!**  
2013. szeptember 23. – október 25.

Logo of Magyar Kerékpárosklub, Nemzeti Fejlesztési Minisztérium, and 'Bringázz a munkába!' slogan.

A szeptember 23-án indult őszi Bam! forduló első 10 napja alatt mintegy **6.000 résztvevő regisztrált** a <http://bringazzamunkaba.hu> oldalon (ebből 1.600 játékos most csatlakozott először), és a résztvevők már közel **félmillió kilométert** letekertek. (A tavaszi 5 hetes forduló összteljesítménye 1.6 millió kilométer volt, és összesen 8.000-en vettek részt a játékban – 2.000 munkahely képviselőjében.)

## Bringázz a munkába! (Bam!) kampány már az iskolákban is – hiszen a diákoknak az iskola a munkahelyük

Az idén őszi kampányban a Magyar Kerékpárosklub az Emberi Erőforrások Minisztériumának segítségével középiskolákba és felsőoktatási intézményekbe is eljuttatta üzenetét, hiszen a diákoknak az iskola a munkahelyük. A klub azért invitálja játéka immár a diákokat is, hogy az oktatási intézményekben is egyre elterjedtebb legyen a kerékpáros közlekedés, hiszen ez a legkörnyezetbarátabb, legegészségesebb és gyakran a leggyorsabb közlekedési mód. Ha a diákok már fiatalkorukban megszeretik a kerékpáros közlekedést, az természetessé válik számukra: valószínűleg később se teszik le a kétkerekűt, példát mutatva ezzel környezetüknek, jövőbeni munkatársaiknak.

A kerékpáros iskolabjárás számtalan módon ösztönözhető az oktatási intézményekben:

1. az iskolákba vezető útvonalat tanárok segítségével közösen lehet kialakítani
2. a szülők összefoghatnak és együtt kísérhetik gyerekeiket
3. lehetséges a helyi rendőrség segítségét kérni az átkeléshez a veszélyesebb csomópontoknál



A „Bringázz a munkába!” (Bam!) kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg a Kerékpáros Magyarország Program keretében, a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium, mint a kampány kezdeményezője és a védjegyjog tulajdonosa jogosultja hozzájárulásával.  
<http://www.bringazzmunkaba.hu>



Mindezekon felül az állam kezében van olyan intézkedések meghozatalának lehetősége, melyekkel a gyengébb védelmének elve érvényesül. Annak érdekében, hogy a gépjárművezetők fokozottan vigyázzanak a gyengébbekre, a Magyar Kerékpárosklub az Országos Balesetmegelőzési Bizottsággal közösen a hamarosan indítja „Együtt közlekedünk” kampányát is.

### Bam! 2013. őszi fordulójáról:

A Bringázz a munkába kampány őszi üzenete: **Válts bicajra, és több maradj az élményekre!**

A szeptember 23. és október 25. között tartó kampány célja ezúttal is az, hogy minél többen kipróbálják és megszeressék a kerékpáros közlekedést, valamint, hogy az iskolák, munkahelyek is támogassák azt. A kampány időszaka alatt, ha valaki **legalább 8 bringás alkalmat** regisztrál a bringazzamunkaba.hu oldalon, esélyes a minden eddiginél több, összesen **566 nyereségy** egyikére.

A sok egyéni nyereségy mellett a Kerékpárosklub csoportos díjakat is felkínál: cégek és oktatási intézmények csoportos múzeumlátogatást nyerhetnek, iskolai nyereségy továbbá a balaton-felvidéki szálláslehetőségy, a legbringásabb iskola pedig bringatárolót kaphat. Mindemellett csoportos segway túra is kisorsolásra kerül, ami cégeknek kiváló lehetőségy csapatépítésre.

A kampány keretén belül **videópályázat** is hirdet a Kerékpárosklub - „Bringázás a munkába” és „Bringázás az iskolába” témakörökben. A videók beadási határideje **november 6.** Részletek [itt](#).

A tavaszi siker után ismét él „Az én bringás történetem” felhívás is. A Kerékpárosklub várja azok írásait, akik szívesen elmesélik, hogyan kezdtek bringával közlekedni. Infó [itt](#).

### Bam! háttérinformáció:

A Magyar Kerékpárosklub a **Nemzeti Fejlesztési Minisztérium** partnereként immár 12. alkalommal szervezi legnépszerűbb kerékpáros kampányát, a Bringázz a munkába! (Bam!) kampányt. A **2007 óta** tartó Bringázz a munkába! kampánynak és a Magyar Kerékpárosklub szakmai munkájának fontos szerepe van abban, hogy évről évre többen választják a kerékpárt közlekedési eszköznek, hiszen a kampány minden évben több ezer munkába járótt ösztönöz arra, hogy legalább a tavaszi és őszi 5 hetes kampányidőszakban kerékpárral járjon munkahelyére.

A Kerékpárosklub adatai szerint Magyarországon a népesség 47%- használja kerékpárját közlekedésre vagy túrázásra. A kerékpárt közlekedésre használóknak pedig ez vált a fő közlekedési eszközévé: 14 napból átlagosan 9.2 napon kerékpároztak (A felmérés [itt](#))

**Fotók** a Bam! Bringás Reggelikről <http://bit.ly/GAFj8H>

**Plakátok:** <http://kereparosklub.hu/bam/plakatok>

**További információ:** Dormán Emese +36 30 291 8458, [kommunikacio@kereparosklub.hu](mailto:kommunikacio@kereparosklub.hu)



A „Bringázz a munkába!” (Bam!) kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg a Kerékpáros Magyarország Program keretében, a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium, mint a kampány kezdeményezője és a védjegyjogtulajtom jogosultja hozzájárulásával.  
<http://www.bringazzmunkaba.hu>



NEMZETI FEJLESZTÉSI  
MINISZTERIUM