



A Föld napján indult el a tavaszi Bringázz a Munkába! kampány

A Magyar Kerékpárosklub a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium partnereként immár 13. alkalommal indítja útjára, a Bringázz a munkába! (Bam!) kampányt, mely idén tavasszal a Föld napján, április 22-én kezdődik és május 30-ig tart.

A Kerékpárosklub a kerékpáros munkabajárás népszerűsítésével azt szeretné elérni, hogy a magyar városok még kerékpárosbarátabbak és élhetőbbek legyenek. A tapasztalat azt mutatja, hogy azok, akik a játék hatására kipróbálják a kerékpáros közlekedést, a játék végeztével sem hagyják azt abba.

A kampány országos sajtóvisszhangjának és reklámkampányának köszönhetően **évről évre nő az újonnan csatlakozó játékosok száma.**

- 2013 tavaszán a 8000 résztvevőből 2800 volt új, az őszi 7000 játékosból pedig 2000-en voltak olyanok, akik akkor játszottak először. Idén tavasszal szeretnék, ha legalább 10.000 játékosuk lenne.
- A munkavállalók által képviselt munkahelyek száma is egyre nő: már több, mint 2000 munkahely képviselteti magát.
- 2013 őszén a középiskolák és felsőoktatási intézmények felé is meghirdette a klub a játékot, mely eredményeként 110 intézmény csatlakozott újonnan közel 400 résztvevővel.

A szervezők most számtalan újdonsággal és játékkal várják a résztvevőket:

- Idén először lehetőség lesz arra is Budapesten, hogy valaki nem csak saját kerékpárján megtett útjait regisztrálhatja, hanem a most induló MOL-Bubival megtett utakat is be lehet számítani.
- Új mobiltelefonos applikációval már automatikusan is lehet a gyűjteni a kilométereket. (Bam! App <http://kerekpárosklub.hu/bam/app>)
- Aki a kampány ideje alatt teljesít 8 bringás alkalmat, biztos ajándékot kap a kampány végén, és emellett lesz heti ajándéksorsolás is a résztvevők között.
- A kampány ideje alatt ki lehet bérelni az erre az alkalomra speciálisan átalakított "Bam-bringát", ami egy igazi Kerékpárosbarát Munkahely
- A kampány ideje alatt kreatív ötlete a kerékpáros táskájának tartalmán alapszik. Az otthon letölthető üres plakátra valódi tárgyakat téve magunk is legyárthatjuk saját plakátunkat.
- 2 sikeres alkalom után ismét folytatódik a "Az én bringás történetem" felhívás



- 2014. május 8-án kerül megrendezésre a Bam! Bringás reggeli, országosan közel 40 helyszínen (A reggeli pontos helyszíneit és időpontjait a Kerékpárosklub Facebook oldalán teszi majd közzé)

Már épül a 2013. őszi Bam! nyertes iskola új bringatárolója

A Kerékpárosklub a 2013. őszi forduló kategórianyertesének, a Tiszaroffi Általános Iskolának gyűjtést rendezett, hogy egy igazi nagy fedett bringaparkolót építhessenek iskolájuk udvarába. Az összegyűlt adományokból már el is indult az építkezés, és hamarosan átadják az új fedett létesítményt, melyről a Kerékpárosklub honlapján fog beszámolni.

Háttér: http://kereparosklub.hu/lezarult_az_adomanygyujtes

A 2007 óta tartó Bringázz a munkába! kampánynak és a Magyar Kerékpárosklub szakmai munkájának fontos szerepe van abban, hogy évről évre többen választják a kerékpárt közlekedési eszköznek, hiszen a kampány minden évben több ezer munkába járózt ösztönöz arra, hogy legalább a tavaszi és őszi 5 hetes kampányidőszakban kerékpárral járjon munkahelyére.

A Kerékpárosklub adatai szerint Magyarországon a népesség 45%- használja kerékpárját közlekedésre. A kerékpárt közlekedésre használóknak ez a fő közlekedési eszköze. (A felmérés itt: http://kereparosklub.hu/kereparhasznalat_2013_szeptemberben)

A Kerékpárosklub nem lenne eredményes támogatói nélkül. A 2014. tavaszi kampány fő támogatói többek között a MasterCard®, a McDonald's, a Csepel Zrt, a Magyar Posta, kreatív partnere a Young&Rubicam.

Kerékpárosklub munkája elképzelhetetlen lenne tagjainak éves tagdíjhozjárulása és támogatóinak adó 1% rendelkezése nélkül. <http://kereparosklub.hu/1>

Kapcsolat:

Dormán Emese, kommunikacio@kereparosklub.hu, +36 30 291-8458

<http://www.bringazzamunkaba.hu>

Fotók a sajtóeseményről: <http://bit.ly/1iaCs6R>