

Miskolc kiemelten kezeli

a kerékpárparkoló-építések önkormányzati engedélyezését

A Magyar Kerékpárosklub országos Bringával Boltba kampánya Miskolcon indul

A legnagyobb hazai kerékpáros érdekvédelmi szervezet, a Magyar Kerékpárosklub, „Bringával Boltba” kampányával a kerékpáros vásárlók növekvő számára hívja fel a figyelmet. Miskolci partnerszervezetével, a Kerékpáros Miskolc Egyesülettel közösen arra buzdít, hogy boltba járni kerékpárral is lehet, valamint, hogy a miskolci üzletek, boltok fogadják örömmel a kerékpárral érkezőket és építsenek számukra megfelelő kialakítású kerékpárparkolókat. A miskolci önkormányzat országos szinten is példamutató, hiszen maga is hozzájárul a parkolóépítéshez 1 millió forinttal, továbbá kiemelten fogja kezelni a jövőben a kerékpárparkoló építési engedélyezéseket.

A Kerékpárosklub és a Kerékpáros Miskolc Egyesület egy óriásfotókiállításal indította útjára Miskolcon a **Bringával Boltba** kampányt május 28-án. Az óriási méretű képek <http://bit.ly/1heMY9y> - melyek mindegyike arról tanuskodik, hogy a kerékpárral való vásárlás természetes része lehet életünknek - június 11-ig lesznek megtekinthetőek a miskolci Szinvapark Bevásárlóközpontban. Az országos kampány első állomása nem véletlenül Miskolc, hiszen a Szinvapark beruházásában tavaly átadott, önkiszolgáló szabadtéri szerszámállvánnyal is felszerelt 40 beállóhelyes kerékpárparkoló szinte egyedülálló az országban és méltán keltett országos szinten is figyelmet.

A kampány védnöke, **Pfliegler Péter, Miskolc Megyei Jogú Város alpolgármestere** a jövőben is számít a piaci szereplők részvételére. Miután a város anyagi forrásai korlátozottak, a vállalkozói szféra bevonásával egy hatékony munkamegosztás alakulhat ki. Ennek keretében, ha a piaci szereplők is részt vállalnak kerékpárparkolók telepítésében, új ügyfelekhez juthatnak - azaz üzleti érdekeik is indokolhatják az ilyesfajta beruházásokat. E közös cél érdekében az Önkormányzat szükség esetén **kiemelten fogja kezelni a kerékpár parkoló építési engedélyezéseket.**

Beszámolt az önkormányzat jövőbeli kerékpáros fejlesztési terveiről is: tervezik a város északi és keleti kerékpáros kapcsolatának megteremtését valamint egy új városi közbringa rendszer előkészítését. Elmondta, hogy **együttműködnek a Kerékpáros Miskolc Egyesülettel** a kerékpáros fejlesztések kapcsán, kikéri javaslataikat. A Búza téri piac esetében is az egyesülettel együttműködésben telepítenek idén júliusban egy 50 beállásos kerékpárparkolót. Az önkormányzat ezzel az 1 millió forintos beruházással kívánja saját részét hozzátenni a Bringával Boltba kampányhoz, remélve, hogy ez hasonló lépésre sarkallja a piaci szereplőket.



KERÉKPÁROS MISKOLC EGYESÜLET

Kunhalmi Zoltán, a Kerékpáros Miskolc Egyesület elnöke a Bringával Boltba kampány jegyében **nyilvános felhívásban kérte a tenniakaró miskolci kerékpáros önkénteseket**, hogy juttassák el tájékoztatóanyaguk segítségével a kampányfelhívást miskolci üzletek, boltok vezetőihez. A kis füzet - melyet a kerekpárosmiskolc.net oldalon igényelni - tájékoztatást nyújt az érdeklődő kereskedőknek arról, miért érdemes támogatniuk a kerékpáros vásárlást, és mit tegyenek annak érdekében, hogy hozzájuk is egyre többen jöjjenek biciklivel.

Az Egyesület minden segítséget megad az üzletek számára a kerékpár parkolók tervezéséhez és megvalósításához egyaránt, hiszen nagyon fontosnak tartja, hogy ezek az újonnan telepített parkolók jól használhatóak és magas színvonalúak legyenek.

Sidló László, a Szinvapark intézményvezetője örömeinek adott hangot amiatt, hogy az óriásfotó kiállításnak Miskolcon a Szinvapark adhatott otthont, hiszen az intézmény számára mindig is fontosak voltak a kerékpárral érkezők. Ezért is építettek egy egyedülállóan nagy, 40 beállóhelyes, nyilvános szervízállomással is felszerelt kerékpárparkolót a múlt évben, mely méltán váltott ki országos sajtóvisszhangot.

Az óriásfotókról

A kiállított óriásfotók (<http://bit.ly/1heMY9y>) különböző kerékpárral közlekedő emberek egy-egy jellemző élethelyzetét mutatja be. A képeken láthatunk lányaival bevásárolni járó cargo-bringás apukát (Kürti Gábor Critical Mass főszervező személyében), egyetemista fiatalot, turkálóban vagy épp egy márkaboltban vásároló lányt, illetve piacra járó anyukát és elegáns férfit is. A fotók azt hivatottak illusztrálni, hogy bárki el tudja intézni hétköznapi bevásárlását kerékpárral. Csupán egy kosárra, egy csomagtartóra, vagy nagyobb szállítmányokhoz egy teherhordó biciklire lehet szükség. Az autózás költségeinek megspórolásával pedig sokkal több és jobb minőségű terméket vehetünk meg, ráadásul a dugókat és a parkolási gondokat is elkerülhetjük.



KERÉKPÁROS MISKOLC EGYESÜLET

Érdekes külföldi kutatási adatok kerékpárral történő vásárlásról

Meglepő adatok áruszállítással kapcsolatban Grazból

(Forrás: <http://bit.ly/IQFbmk> 5. - 6. oldal)

- a vásárlási célú utak 85 százaléka hétköznapi fogyasztási eszköz vásárlása.
- a bevásárlások 80 százaléka szállítható lenne kerékpárral is (kosárban vagy hátsó csomagtartón)
- a vásárlási célú utak nagy része rövid (minden második út 5 km-nél rövidebb)
- mégis, gyakran könnyű dolgokat nehéz járművekkel visznek még rövid távolságokra is

Egy 2009-es grazi kutatás - mely 1600 esetet vizsgált - azt az eredményt hozta, hogy a bevásárlások 80%-a szállítható lenne kerékpárral is, és csak 6 százalékukhoz lenne valóban szükség gépjárműre. Ennek ellenére ezeknek a bevásárló utaknak a 77 százaléka gépjárművel történt.

Grafikon: <http://bit.ly/18MSI4P>

Érdekes információk a kerékpáros vásárlóról

- Hűségesebb, gyakrabban jár üzletkebe, mint az autós
 - Összességében többet költ, mert a sok kicsi, ám gyakori vásárlás során többet hagy a kasszáknál
 - Egy autóparkolónyi helyen 10 kerékpár parkolása is lehetséges.
- (Forrás: <http://bit.ly/IQFbmk> 7. - 8. old)

Külföldi sikertörténetek

Amint Manhattanben bevezették a kerékpársávokat a 9. sugárúton, a kiskereskedelmi forgalom 49 százalékkal megnőtt, míg a környező kerületekben levő üzletek forgalma csak 3 százalékot emelkedett ugyanebben az időszakban. (Forrás: <http://bit.ly/1bL23KI>)

Egy münsteri kutatás kimutatta, hogy a kerékpárosok havonta 11 alkalommal tértek vissza az egyes boltokba, míg az autósok csak 7 alkalommal.

(Forrás: <http://www.copenhagenize.com/2007/11/cyclists-are-better-shoppers-than.html>)

Egy osztrák kutatási eredmény szerint a kerékpárosok 80 százaléka jár hetente többször vásárolni, míg az autósoknál ez az arány csak 68 százalék.

(Forrás: <http://bit.ly/IQFbmk> 7. - 8. old)

Egy Portlandben készült kutatás szerint a kerékpárral érkezők többet költenek havonta a bárókban és éttermekben (75,66 dollárt), mint az autóval érkező vendégek (68,56 dollárt).

(Forrás: <http://momentummag.com/articles/how-bicycles-bring-business/>)

6 francia város vizsgálatának eredménye azt hozta, hogy a biciklivel érkező annyit költ, mint egy autós, viszont kétszer gyakrabban megy boltba, így összességében többet költ.

(Forrás: <http://bit.ly/IQFbmk> 7-8. old) Grafikon: <http://bit.ly/18MSI4P>



Linkcentrum

A kiállított óriásfotók innen tölthetőek le: <http://bit.ly/1heMY9y>

(A képeket a Cyclechic.hu biciklis életmód blog szervezésében Kovács Márton készítette.)

Grafikonok: <http://bit.ly/18MSI4P>

Minden információ a kampányról itt: <http://kerekpárosklub.hu/bringavalboltba>

A miskolci kampányról: <http://kereparosmiskolc.net/2014/05/bringaval-boltba-miskolcon-indul-az-orszag-os-kampany/>

Szakmai háttéranyag a kerékpárparkolók műszaki követelményeiről:

<http://kereparosmiskolc.net/uton-bringaval/kerekpáros-barat-kerekpárparkolok/>

Sajtószoba: <http://kerekpárosklub.hu/sajtószoba/kozlemenyek>

Sajtófotók a nyitóeseményről: <http://bit.ly/RAUJP2>

További érdekes statisztikai adatok és kutatási anyagok:

http://www.bicy.it/docs/86/Trendy_cycling_EN_web.pdf

<http://cyclelogistics.eu/index.php?id=7>

http://cyclelogistics.eu/docs/111/CycleLogistics_Baseline_Study_external.pdf

Kapcsolat:

Magyar Kerékpárosklub

Dormán Emese

kommunikacio@kerekpárosklub.hu

+36 30 291-8458

Miskolc, 2014. május 28.

A kampány a Magyar Kerékpárosklub kezdeményezésében a Nemzeti Környezetügyi Intézet támogatásával valósul meg Magyarországon a nemzetközi CycleLogistics projekt keretében. Az európai uniós projekt azt célozza 11 országban, hogy a városi áruszállításban csökkentse a motorizált forgalmat és az indokolatlan gépjárműhasználatot kerékpárra cserélje.



KERÉKPÁROS MISKOLC EGYESÜLET