

A kerékpárral közlekedők már szeptemberben visszaállították órájukat!  
Végéhez ért a Magyar Kerékpárosklub 2012. őszi  
„BAM! Bringázz a Munkába!” kampánya



A Magyar Kerékpárosklub a Nemzeti Fejlesztési Minisztériummal együttműködve, támogatói és partnerei segítségével idén is megszervezte a 2007 óta zajló Bringázz a munkába! kampány őszi fordulóját.

A kampány idei üzenete az, hogy kerékpárral időt lehet nyerni. Nem szükséges forgalmi dugókban ácsorogni, így több ideje jut az embernek reggelente saját magára: tovább aludhat vagy egy jót reggelizhet.

A 2012. szeptember 21-től október 25-ig tartó Bam! kampányban közel ötezren vettek részt, és mindannyian együttesen közel 1 millió km-t tekertek. Ennek köszönhetően 171 tonna CO<sub>2</sub> kibocsátásától kímélték meg a légkört. (Az egy főre jutó éves CO<sub>2</sub> kibocsátás Magyarországon 5,6 tonna.) Ez alkalommal minden eddiginél több, 1700 vállalat és oktatási intézmény képviseltette magát.

A kampányban résztvevők kétharmada férfi, egyharmada nő volt. A munkába tekerők 7%-a gyermekével együtt kerékpározott, ezzel is bizonyítva, hogy a gyerekek iskolába-óvodába szállításához nem feltétlenül szükséges személygépkocsi. A várakozásokkal ellentétben a kerékpárral gyermeket szállítók nagy része nem nő volt, hanem 70%-uk férfi. Szerencsére már egyre elterjedtebb az is, hogy kerékpározni nemcsak speciális kerékpáros ruházatban lehet: hétköznapi viseletben ugyanúgy, mint akár öltönyben vagy kosztümben. A kampányban résztvevők 12%-a jelölte be, hogy öltönyben vagy kosztümben pattant reggel nyeregbe. A csinos ruhákban bringázás egyébként a nőkre jellemzőbb: kétszer annyian jelölték be ezt az opciót. A résztvevők felét még az eső sem riasztotta vissza: akkor is kerékpárral mentek munkába vagy iskolába, mikor mások letették a kétkerekűt.



A *Bringázz a munkába! (Bam!)* kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg a Nemzeti Fejlesztési Minisztériumnak, a kampány kezdeményezőjének és szerzői jogai tulajdonosának a hozzájárulásával.

<http://www.bringazzmunkaba.hu>



BAM-nagyköveteink ezúttal is sokat tettek kampányunk népszerűsítéséért. Többek között Németh Juci, Hajós András, Ónodi Eszter, Király Júlia, Tilla velünk együtt osztották a bringás reggeliket a kampány első napján.

A Magyar Kerékpárosklub kampányának őszi fordulója 2012. szeptember 21-től október 25-ig tartott. A kampány célja ezúttal is az volt, hogy minél többen kipróbálják és megszeressék a kerékpáros közlekedést, átéljék a kerékpározás élményét, másoknak követendő példát mutassanak, valamint, hogy ösztönözzük a vállalatokat, oktatási intézményeket a kerékpáros közlekedés segítésére. A kerékpározás ugyanis a legegészségesebb, leggyorsabb, legolcsóbb és leginkább környezetbarát közlekedési forma.

Magyarországon a kerékpárral közlekedők aránya 43%, Budapesten ez az arány 12-18% között mozog. Trendváltás tapasztalható: a kerékpárral közlekedőknek a kerékpár vált az elsődleges és szinte kizárólagos közlekedési eszközüké. 14 naptól legalább 10 alkalommal, azaz minden hétköznap kerékpárral közlekedők aránya 63%, ami az eddig mért legmagasabb arány (és 7 százalékponttal magasabb a 2011 szeptemberében mérténel).\*

A Magyar Kerékpárosklub folyamatos és fáradhatatlan szakmai és érdekképviseleti munkát végez: kerékpárutak és sávok építésénél szakmai tanácsot ad, KRESZ módosítást szorgalmaz, oktat, népszerűsít és szemléletet formál. Ennek mind alapvető szerepe van abban, hogy évről évre többen választják a kerékpárt közlekedési eszköznek.

A BAM! 2012. őszi kampányvideója: <http://www.youtube.com/watch?v=chovF4E6shI>

\*Kutatási adatok: <http://kereparosklub.hu/category/cimkek/tns-hoffmann>

További információ:

Magyar Kerékpárosklub  
+36 30 291 8458  
kommunikacio@kereparosklub.hu



A *Bringázz a munkába! (Bam!)* kampány a Magyar Kerékpárosklub szervezésében valósul meg a Nemzeti Fejlesztési Minisztériumnak, a kampány kezdeményezőjének és szerzői jogai tulajdonosának a hozzájárulásával.

<http://www.bringazzmunkaba.hu>