

# JEGYZŐKÖNYV

A Magyar Kerékpárosklub 2008. december 01-én 9.00-10.00-ig megtartott elnökségi üléséről

## Jelenlévők:

- László János (továbbiakban LJ), elnök
- Braun Róbert (továbbiakban BR), elnökségi tag
- Tóth Zoltán Spenót (továbbiakban Spenót), ellenőrző bizottsági tag, érkezett 9.20-kor
- Bojtor Aliz jegyzőkönyvvezető

### ■ Az ülésen érintett témák:

- I. Velocity vacsora
- II. Jogosítványért kerékpárt! kampány
- III. Sajtóreggeli 2008.12.05-én
- IV. Szponzorkeresés
- V. Kommunikáció

## 1. A napirend elfogadása

Napirendi pontokat a jelenlevők egyhangúan elfogadták.

Szavazás	Igen	Nem	Tartózkodott
Napirendi pontok elfogadása	2	0	0

## 2. Velocity vacsora – dec. 10.

LJ beszámolt róla, BR nem tud részt venni rajta.

## 3. Jogosítványért kerékpárt

LJ beszámol a jelenlegi helyzetről:

- Parking Kft. támogató nyilatkozatot adott, egyelőre nem szerződünk, 1mFt+parkolók+személyzet. Szerződés aláírása januárban várható, ha pályázati szerződés KVVM-mel alá van írva.

- Ajánlat a Schwinn-Csepeltől, támogatási nyilatkozat, 20 db bicikli 30eft/db-ért, ezeket ellenőrzi, hármat megkapunk a kampány végén kisorsolásra. Be fogunk kérni még ajánlatokat, de a támogatási nyilatkozatot be kell nyújtanunk.

BR: Akkor tudom elfogadni, ha utána 5 v 10eft-ért eladja a tagoknak.

LJ: Megbeszéltük Klimon Péterrel, 10eFt-ért utána megvehetik a tagok.

#### **4. Sajtóreggeli (2008.12.05)**

LJ beszámol: 13 vagy 14 embernek kiment a meghívó, eddig 7 vagy 8 jelzett vissza, hívjuk őket folyamatosan.

BR: ott lesz papír, amit kiosztunk?

LJ: Készültek leafletek, amik bemutatnak egy-egy témát vagy projektet. (ennek kapcsán merült fel, hogy az egész arculat kérdést újra kell gondolni). Ezt is megkapják. A téma egy konkrét téma, a Velo-city konferenciáról való tájékoztatás, arról lesz egy kis vetítés, és kapnak róla valami anyagot. Végre em negatívát mondunk, hanem pozitívát, ezért gondoltam, hogy ez legyen a téma.

BR: Amit előadsz, wordben 1 oldalt meg cd-n az előadást oda kell adni, mert akkor nem kell bajlódnia a cikk megírásával. Az 1 oldalt próbáljátok meg úgy megfogalmazni, mintha cikk lenne.

LJ. A prezentáció az, amit CD-n odaadunk, meg a pályázat, és a cikk.

Helyszín: Abszint kávéház.

#### **5. Szponzorkeresés**

LJ beszámol: Összeállítottunk egy céglistát (60-70 cég), szereztünk egy telefonálós srácot, aki előkészíti a tárgyalásokat. Múlt hét óta csinálja, 20eFt-ért. MAVIR-ral már elő is készítettük ennek eredményeként a támogatási szerződést 500eFtra. Ma megyek MÁV Rt stratégiai igazgatójához. 4-5 céggel magasabb szintű együttműködés lehet a hozama. Az egészségter alapítvány szervezésében megtartott CSR esemény megvolt, nagyon jó volt. 2 egyesületet mutatott be, az egyik mi voltunk. Olyan kapcsolatok lettek, mint a Magyar Posta vezérigazgatója, vele januárban ülök le. ING, CIB Bank, CIB-bel a helyszínen sok dolgot tovább tárgyaltunk. RTL Klub – olyan emberek, akikhez én nem tudok egyébként bejutni.

#### **6. Kommunikáció**

LJ: Megnézték többen a kész grafikai anyagokat, szerintük nincs elég jól kitalálva. Meghirdetünk

egy pályázatot az új arculat, új logó kitalálására.

BR. Ez a logó egy amatőr munka. Azt már mondtam, hogy arculatot lehet váltani. Ugyanakkor nagyon nehéz úgy logóra kiírni pályázatot, hogy nincsen vízió. A briefet ki kell találni, meg kell írni. Ez a következő lépés. Ki kell találni, hogy mi legyen az üzenet, mit mutatunk, milyenek akarunk lenni.

LJ. Célcsoportot nem tudunk leszűkíteni a mindenkiről, hiszen egy gyűjtőszervezet vagyunk. Cél a kerékpározók számának növelése.

BR: Cél az MK tagság növelése. Pénzünk is akkor lesz, ha lesz marketingerőnk. Fontos lenne, ha tagjaink szavazhatnának a logóról.

Javaslat: Legyen egy szakmai előzsűri, aki kiválaszt minél többet a beérkezett pályázatokból. Ami designszakmai szempontból megfelel a kritériumoknak. Utána szavazzon a tagság, min. 350 szavazat kell.

LJ: Ezek szerint a te szakmai anyagod alapján megfogalmazzuk a briefet, honlapon nyilvános pályázatot hirdetünk. Aki megnyeri, kap egy biciklit. Előzsűri kiválasztja az alkalmas terveket, tagság szavaz.

<b>Szavazás</b>	<b>Igen</b>	<b>Nem</b>	<b>Tartózkodott</b>
Tagság szavaz az új logóról	2	0	0

**Budapest, 2008.12.01.**