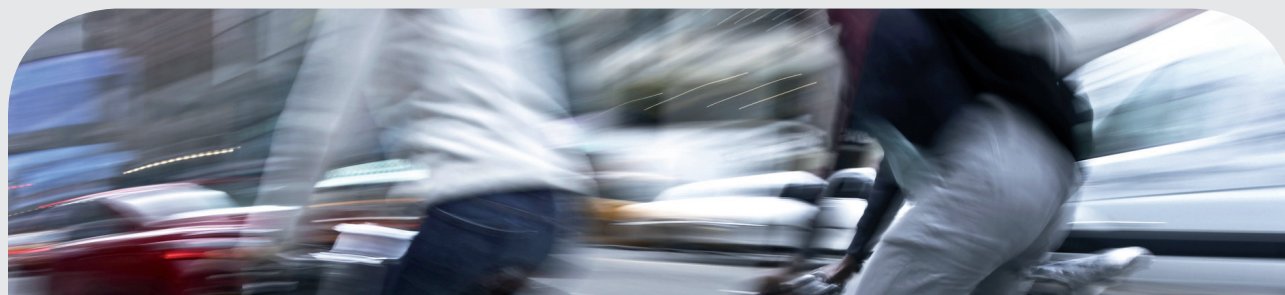


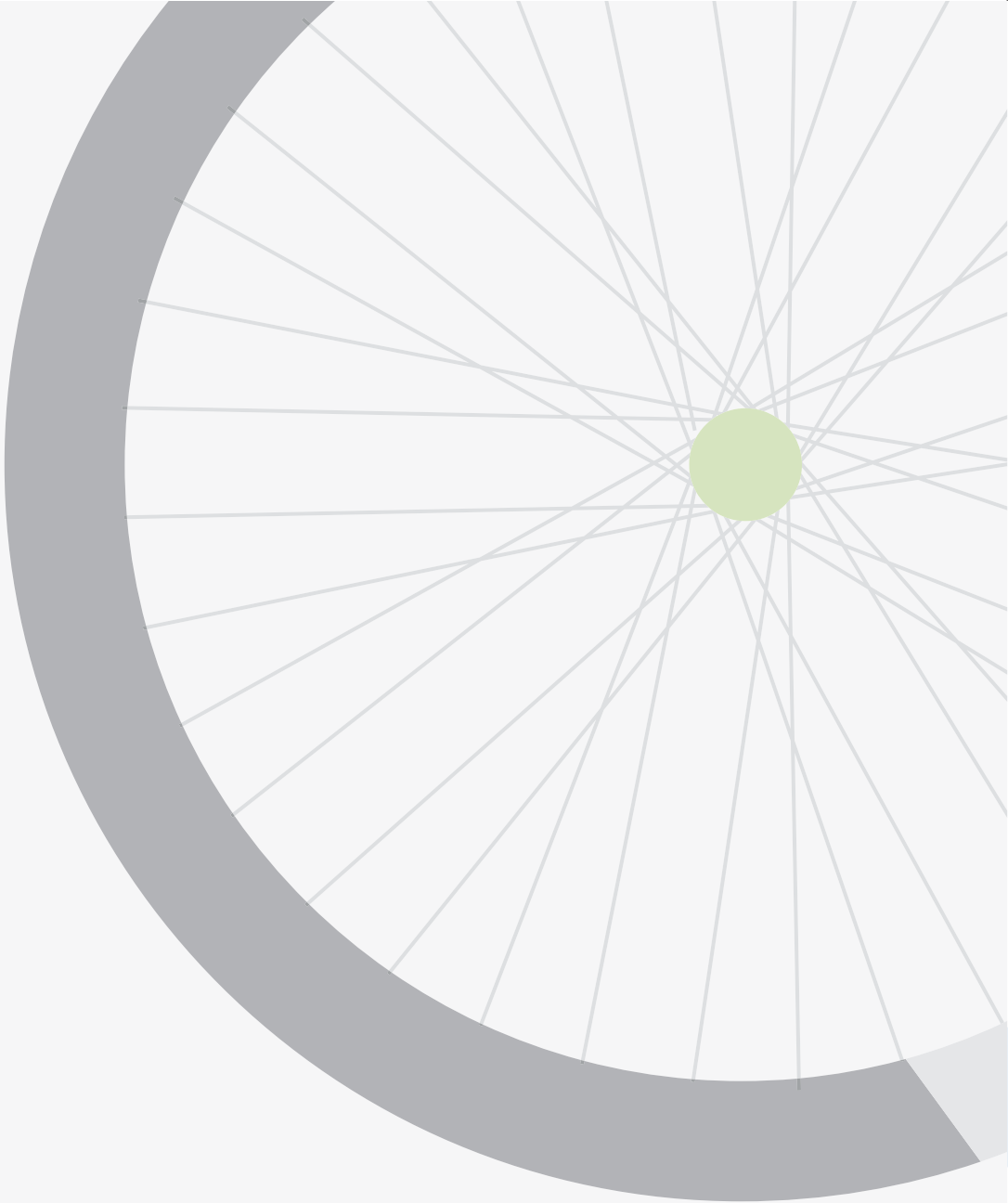
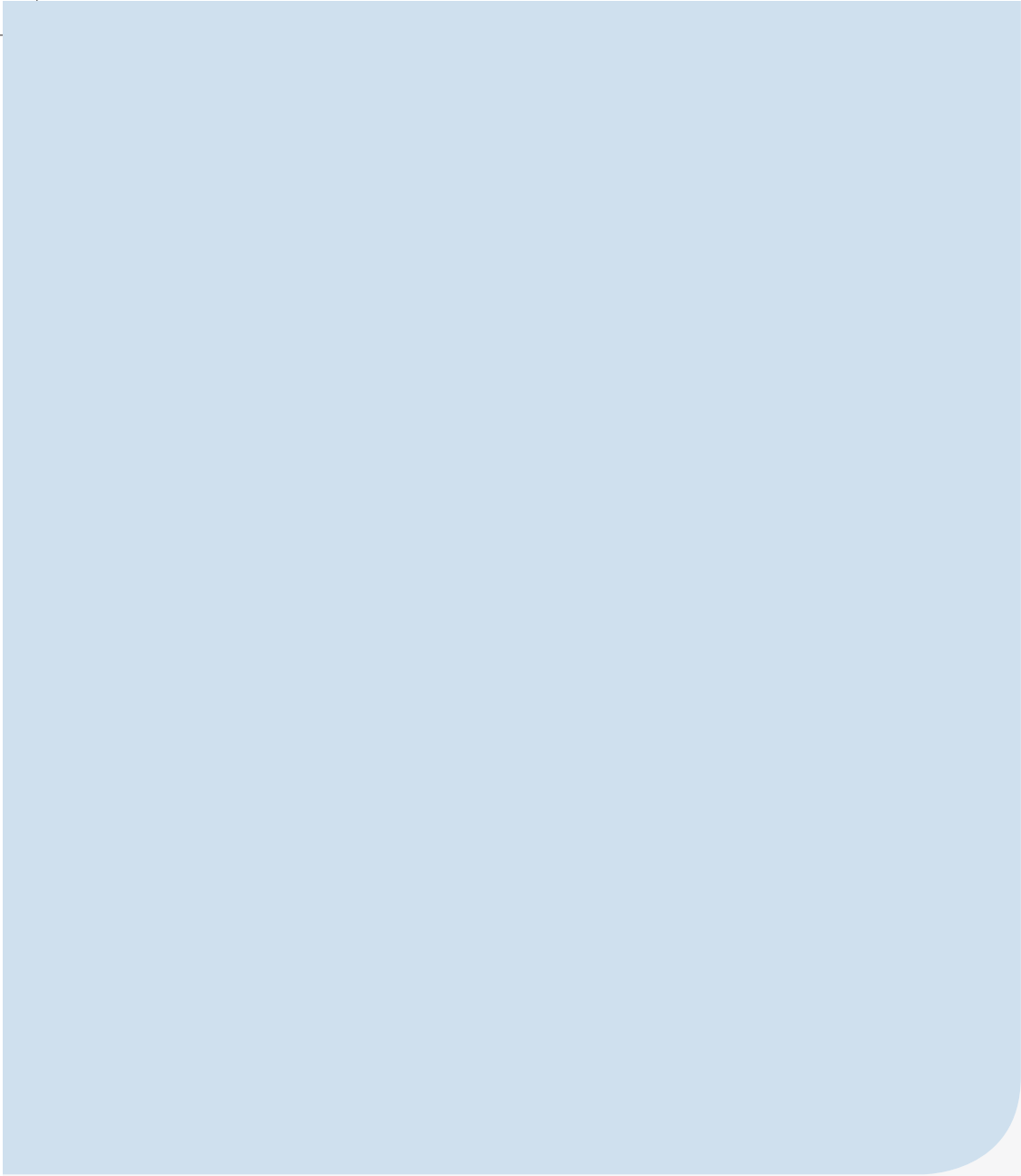


Cycling Awareness
Raising and Marketing



támogatja:





A Carma... professzionális KÖZÖS MUNKA *kommunikációs stratégia* jó gyakorlat ÖRÖM jó gyakorlat ÖTLETES kihívás KÖZÖSSÉGI innovatív CÉLZOTT tapasztalatcsere innovatív CÉLZOTT tapasztalatcsere Nagy lehetőség KULTURÁLIS KAPCSOLAT HATÉKONY Ösztönzi a kerékpáros kommunikációt



A Carma céljai

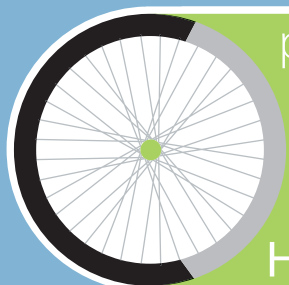
A **CARMA** (Cycling Awareness Raising and MArketing - Kerékpáros ismeretterjesztés és marketing) egy újszerű kommunikációs projekt, amelyet hat európai város indított azért, hogy a kerékpáros kommunikációt és a hagyományos mobilitás-menedzsmentet magasabb szintre emeljék, és a tömegkommunikációnál kifinomultabb eszközöket dolgozzanak ki. A projektben Budapest, Göteborg, Eindhoven, Kensington & Chelsea, Parma és Riga vesz részt. A CARMA célcsoport-orientált projektként a célcsoportokkal való hatékony együttműködésre, a kommunikációs és infrastruktúra-fejlesztési tevékenység integrációjára összpontosít. A CARMA célja olyan új, költséghatékony marketingeszközök kidolgozása, amelyek a kerékpáros közlekedés részarányának növekedéséhez vezetnek. Mindez különösen az új tagállamok esetében kap nagy jelentőséget, ahol a kerékpáros infrastruktúra nem igazán fejlett, így az erőforrások nagy részét ennek fejlesztésére szánják. A CARMA projektben megszülető oktatóanyagok segítséget nyújtanak az európai városoknak abban, hogy megtalálják a kerékpározásra nyitott célcsoportokat, és erőforrásaikat rájuk tudják összpontosítani.

ÚJSZERŰ MEGKÖZELÍTÉS

Miért elfogadott közlekedési forma a kerékpározás egyes közösségekben, kultúrákban, és miért nem az másokban?

Európa városaiban és országaiban különböző kép alakult ki a kerékpározásról. Van, ahol a kerékpár elfogadott közlekedési eszköz, másutt csupán turisztikai vagy sporteszköznek tekintik. Ennek megértéséhez alaposabban meg kell ismernünk, mi áll az emberek mindennapi közlekedési mód választása mögött, ehhez pedig a városoknak az egyén szintjén is információra van szüksége. A CARMA során egy célcsoportok azonosítására szolgáló térképi alkalmazást fejlesztünk ki, ami a városok hosszú távú döntéshozatalában hatékony eszköz lesz az egyes társadalmi csoportok megszólításában, gondolkodásuk, döntéseik alaposabb megértésében. Segítségével a jövőben a városok hatékonyabban használhatják kommunikációs erőforrásaikat.

A térképi alkalmazásban a városok alapvető földrajzi-térinformatikai és demográfiai adataikat, a kerékpározás feltételeit együttesen ábrázolhatják. A demográfiai adatok összevethetőek a kerékpározásra leginkább nyitott csoportok jellemzőivel, melyek megállapítása szintén a projekt feladata. A térkép célja, hogy a városok újszerű módon nyerjenek információt arra vonatkozóan, hol élnek az egyes csoportok tagjai, hányan vannak, és milyen tényezők befolyásolják közlekedéssel kapcsolatos döntéseiket. A városok így kommunikációs tevékenységüket azokra a területekre összpontosíthatják, ahol a legtöbb lehetséges kerékpárost eléri, illetve ahol a kerékpározás feltételei adottak. A projektnek célja az is, hogy a térkép használatával más európai városok is megtalálhassák saját célcsoportjaikat.



professzionális KÖZÖS MUNKA **kommunikációs stratégia**
ÖRÖM jó gyakorlat ÖTLETES kihívás KÖZÖSSÉGI
innovatív CÉLZOTT tapasztalatcsere
Nagy lehetőség KULTURÁLIS KAPCSOLAT
HATÉKONY Ösztönzi a kerékpáros kommunikációt **A Carma...**

A Carma partnerei

GÖTEBORG VÁROSA

„Göteborg városa számára fő fontosságú a kerékpározás részarányának növelése a gépjárműhasználattal szemben. A város évek óta próbálja különböző intézkedésekkel – jobb infrastruktúrával, médiakampányokkal – növelni a kerékpárosok számát. Mindez azonban nem hozta meg a várt eredményeket. Elengedhetlenné vált, hogy jobban megismerjük azokat a tényezőket, amelyek alapján az emberek közlekedési módot választanak, és hogy finomítsunk a kerékpározást népszerűsítő módszereinken. A Carmától azt várjuk, hogy a projekt segítségével jobban megismerjük a célcsoportjainkat: kik ők, mi alapján hozzák meg döntéseiket. Új eszközökre van szükségünk, hogy elérjük őket, és saját közegükben szólítsuk meg őket. A partnerekkel való közös munka, a tapasztalatok megosztása fogja biztosítani számunkra ezeket az eszközöket.”

Jonas Åker Zeander, projektvezető, Göteborg város

Göteborg 500.000 lakosával Svédország második legnagyobb városa. Előnyös helyzetet biztosít számára, hogy hatóságként komoly gazdasági erővel bír, de információs és kommunikációs téren is szerepet vállal. A város minden szerepében fenntartható közlekedési megoldások kidolgozására törekszik, melynek érdekében a lehető legszélesebb körben igyekszik partnereket találni.



MAGYAR KERÉKPÁROSKLUB

„A Magyar Kerékpárosklubban úgy érezzük, a kerékpározás egyre fontosabb közlekedési móddá válik. A jelenség mögött azonban csak lakossági mozgalmak, civil kezdeményezések, divatos trendek állnak – a kormányzat és a helyi önkormányzatok nem segítik tevékenyen. Úgy látjuk, a kerékpározás terén átfogó, alaposan kidolgozott elképzelésekre és kommunikációs stratégiára volna szükség. Ennek hiánya számos nehézséget okoz az infrastruktúra-fejlesztés területén, konfliktusokat szül a mindennapi közlekedésben, és visszaveti a közlekedők kerékpározási kedvét. A CARMA projektben szeretnénk Budapest Főváros Önkormányzatát igazi partnerünké tenni a kerékpárosbarát kommunikációban. Közös munkával sokkal hatékonyabbá tehetjük a közlekedéssel kapcsolatos kommunikációt, fenntartva, megerősítve és „hivatalossá téve” ezáltal azt a fejlődést, ami az utóbbi években megindult.”

Wolf Péter, Magyar Kerékpárosklub

A 2002-ben alakult Magyar Kerékpárosklub (MK) ezernél több tagjával a legjelentősebb kerékpáros civil szervezet Magyarországon, az Európai Kerékpáros Szövetség (ECF) tagja. Fő célja a kerékpározás mint közlekedési eszköz hazai terjedésének elősegítése, jelentőségének növelése, kultúrájának megteremtése.



photo: Gabor Varga

lis KÖZÖS MUNKA *kom* professzionális KÖZÖS MUNKA *kom* **kommunikációs stratégia**
 jó gyakorlat ÖTLETES kihívás **ÖRÖM** jó gyakorlat ÖTLETES kihívás KÖZÖSSÉGI
 innovatív CÉLZOTT tapasztalatcsere innovatív CÉLZOTT tapasztalatcsere
Nagy lehetőség KULTURÁLIS KAPCSOLAT *Nagy lehetőség* KULTURÁLIS KAPCSOLAT
A Carma... HATÉKONY Ösztönzi a kerékpáros kommunikációt

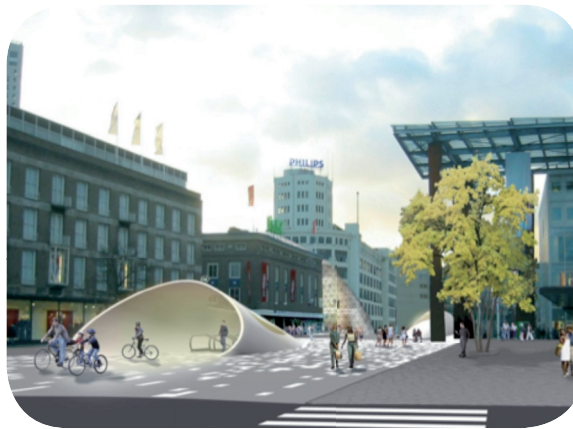


EINDHOVEN VÁROSA

„Feladatunk, hogy javítsuk a kerékpáros infrastruktúrát, városunkról kerékpárosbarát képet alakítsunk ki, és a kerékpározást szexi, vonzó közlekedési móddá tegyük. A marketing és a kommunikáció azonban nem kap megfelelő jelentőségű szerepet a kerékpáros közösségben, különösen nem a városvezetés szempontjából. Úgy érzem, a kerékpározás fellendítése nagy pluszt jelent. Kollégáimmal Brainport Eindhoven régió fejlesztésén munkálkodva az európai porondon azt is meg szeretném mutatni, hogy jobb, célzottabb marketinggel innovatív fejlesztéseket, jobb eredményeket tudunk elérni. A megnyirbált költségvetések korában ez különösen fontos. Más szóval úgy is mondhatnánk: jobban célzunk, hogy pontosabban találjunk.”

Joost Helms, Eindhoven alpolgármestere

Lakosságát tekintve Eindhoven Hollandia ötödik legnagyobb városa. Számos parkjának köszönhetően „zöld” jellegéről ismert. A környező vidéken több természetvédelmi terület, kerékpáros és túraútvonalak, kempingek és más szabadidős szolgáltatások találhatók. Eindhovenben a kerékpárutak hossza 140 km, emellett kerékpársávok egészítik ki a hálózatot. Az enyhe időjárás és a sík domborzat miatt a helyi kerékpározásban nagy lehetőségek rejlenek. A közlekedéspolitikában prioritást élvez a közösségi közlekedés fejlesztése és a városi kerékpározás fellendítése.



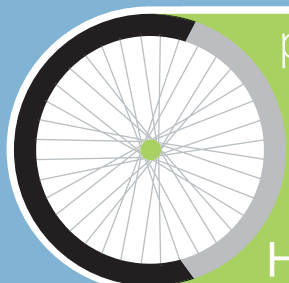
KENSINGTON & CHELSEA

„Célunk, hogy a következő tíz évben növeljük a kerékpározás arányát Kensington & Chelsea városnegyedben. Az infrastruktúra egyes elemei – kerékpárkölcsonzó rendszer, parkolók fontosabb helyszíneken – adottak, de sok más európai városhoz képest csak korlátozott mértékben. A negyed szűk úthálózata kevés lehetőséget ad kerékpáros infrastruktúra jellegű beruházásokra az autóparkoló-helyek számának csökkentése nélkül. A városi tanács ezért úgy döntött, marketingeszközökkel, a kerékpározás előnyeinek bemutatásával próbálja a kerékpározást népszerűsíteni a lakosság körében. Számos projektpartnerünknek nagyobb tapasztalata van a viselkedési módok megváltoztatásában, különösen a kerékpározás témájában. Bizonyára sok mindent tanulhatunk tőlük, és reméljük, tanulságaink számukra is hasznosak lesznek.”

Kathryn King, helyi projektvezető, Kensington & Chelsea



Kensington & Chelsea királyi városnegyede 1.213 hektáros területével London egyik legkisebb városrésze. Anglia és Wales területén ez a legsűrűbben lakott, saját önkormányzattal rendelkező település, hektáronként 131 lakossal. Az itt élő 160.000 ember kifejezetten városias, multikulturális közösséget alkot. Míg a városrész hét kerülete az ország leggazdagabbjai között van, két kerület Anglia legelmaradottabb 10%-ába tartozik. A lakosság több mint felét kisebbségek alkotják, akik több mint 102 nyelvet beszélnek.



professzionális KÖZÖS MUNKA **kommunikációs stratégia**
ÖRÖM jó gyakorlat ÖTLETES kihívás KÖZÖSSÉGI
innovatív CÉLZOTT tapasztalatcsere
Nagy lehetőség KULTURÁLIS KAPCSOLAT
HATÉKONY Ösztönzi a kerékpáros kommunikációt **A Carma...**

PARMA VÁROSA

„A CARMA projekt a legjobbkor jött, hogy Parma tevékenységeit összefogjuk. Elsősorban azért döntöttünk úgy, hogy csatlakozunk a CARMA projekthez, mert fontosnak tartjuk, hogy európai szinten is együttműködjünk a kerékpáros közlekedésben, emellett számítunk a partnervárosok nagy kerékpáros tapasztalatára, és arra, hogy a projektben pontos lépéseket tudunk meghatározni.”

Arcangelo Merella, Infomobility, ügyvezető



Parma Észak-Olaszország egyik városa, lakosainak száma 182.000. Emilia Romagna tartomány egyik legfontosabb központja, iparának történelme is jelentős, de a városi kerékpározás hagyományai is erősek: az Európai Bizottság Környezet-, Polgári Védelmi és Nukleáris Biztonsági Főigazgatóságának „Kerékpározás, a jövő útja kis- és nagyvárosok számára” című kiadványa szerint a kerékpározás aránya a városban 19%, ez Olaszországban a második helyet jelenti. Parma tehát jó pozícióból indul: gondosan kiépített, több mint 100 km hosszúságú infrastruktúra, mélyen gyökerező kerékpáros kultúra, és politikai akarat a kerékpározás feltételeinek további javítására. A tervezett intézkedések közt szerepel a kerékpáros hálózat fejlesztése, a kerékpározáshoz kapcsolódó szolgáltatások bővítése (bicikli és közösségi közlekedés kapcsolatai, kerékpárparkolók), valamint a lopásokkal szembeni fellépés.

RIGA VÁROSI TANÁCS KÖZLEKEDÉSI OSZTÁLY

„A projekt tárgya a célcsoport-orientált kerékpáros kommunikáció. A kerékpározás mint alternatív közlekedési mód egyre népszerűbb Rigában, még úgy is, hogy jelenleg nincs elég különálló kerékpárút a városban. Az úthálózatot a város folyamatosan fejleszti. A projekt főbb céljai – a közlekedési célú kerékpározás népszerűsítése, a kerékpározási hajlandóság növelése – Riga számára is fontosak és aktuálisak. Riga szeretne kerékpárosbarát várossá válni, és tudjuk, hogy az infrastruktúra-fejlesztés mellett a kerékpározás népszerűsítésének fontos eszköze az is, hogy aktív kommunikációval megértessük a közlekedés résztvevőivel, hogy a kerékpáros akkor is a közlekedés teljes jogú résztvevője, ha a meglévő infrastruktúrát használja. A CARMA projekt ebben nagy segítségünkre van.”

Olita Sproge, Nemzetközi projektmenedzser, Riga Városi Tanács, Közlekedési Osztály

Riga lakosainak száma 713.000, az önkormányzat hatáskörét a helyi kormányzatokról szóló törvény határozza meg. A Városi Tanács Közlekedési Osztályának feladata a kerékpáros útvonalakat is magában foglaló közlekedési infrastruktúra karbantartása, javítása, építése és fejlesztése.



A Carma... professzionális KÖZÖS MUNKA *kommunikációs stratégia* jó gyakorlat ÖTLETES kihívás KÖZÖSSÉGI innovatív CÉLZOTT tapasztalatcsere Nagy lehetőség KULTURÁLIS KAPCSOLAT HATÉKONY Ösztönzi a kerékpáros kommunikációt



CLICKUTILITY

„A CARMA kitűnő fórumot biztosít a kerékpáros kultúráról szóló eszmecserére, és lehetőséget ad az európai városok számára, hogy megismerjék más országok kerékpáros kommunikációs stratégiáját. Úgy véljük, a kerékpáros marketing ezen újszerű megközelítése jelentős eredményeket hoz a kerékpáros marketing és kommunikáció szempontrendszerének alakításában, nem csak a CARMA konzorciumi partnerei, hanem más európai városok számára is.”

Carolina Vastola, Clickutility

A marketing és kommunikációs tanácsadó vállalkozás, az olasz ClickUtility a fenntartható közlekedés és a helyi közösségi szolgáltatások területére szakosodott. Főbb tevékenységi körei: eseményszervező és menedzsment képzés, marketing és kommunikációs üzleti tanácsadás, helyi önkormányzatok segítése európai projektekben.

ISIS - INSTITUTE OF STUDIES FOR THE INTEGRATION OF SYSTEMS

„Az ISIS immár több mint egy évtizede a hatás- és folyamatértékelés területén működik, ezalatt folyamatosan próbáltuk hatékonyabbá és felhasználóbaráttá tenni azt a módszert, melynek alkalmazása igazi kihívást jelent olyan élő alanyok esetén, mint városaink. A városi kerékpározás népszerűsítését célzó, marketingkampányokat is alkalmazó SPICYCLES projekt (IEE 2006-2009) irányítását követően a CARMA jó lehetőséget biztosított arra, hogy még behatóbban foglalkozzunk a fenntartható közlekedés ezen egyre népszerűbb formájával és az utazási szokások befolyásolása terén folytatott kommunikáció hatékonyságával.”

Mario Gualdi, ISIS

Az olasz **ISIS** egy kutatással és szaktanácsadással foglalkozó üzleti vállalkozás, ügyfelei energia-, közlekedés- és környezetpolitika terén tevékenykedő, üzleti és kormányzati döntéshozók.

A CARMA fő szempontjai:

- ▶ Kerékpáros ismeretterjesztés
- ▶ A kerékpáros marketing új megközelítése
- ▶ Személyesebb szintű információátadás
- ▶ Kerékpározás iránt nyitott csoportok azonosítása
- ▶ Célcsoportok és demográfiai adatok összevetése
- ▶ Célcsoportok azonosítására szolgáló térkép
- ▶ A projekt megismételhetősége

További információ a projektről:

Honlap: www.cyclingcarma.com, kapcsolat:

Håkan Perslow

Projektkoordinátor

Göteborg Város,

Közlekedési és Tömegközlekedési Hatóság, Pf. 2403,

403 16 Göteborg

Svédország

Telefon: +46 31 368 25 39

E-mail: hakan.perslow@tk.goteborg.se



**Cycling Awareness
Raising and Marketing**

támogatja:

