

# JEGYZŐKÖNYV

A Magyar Kerékpárosklub 2011. február 04-én 9.00-10.00-ig megtartott elnökségi üléséről

Helyszín: 1024 Budapest, Kis Rókus u. 2.

## Jelenlévők:

- László János (továbbiakban LJ), elnök
- Braun Róbert (továbbiakban BR), elnökségi tag
- Szilasi László (továbbiakban SZL), elnökségi tag
- Bodroközi Gábor (továbbiakban BG), ellenőrző bizottsági tag
- Pap Alexandra, jegyzőkönyvvezető

### ■ Az ülésen érintett témák:

- ☞ Tavaszi BAM kampány, kampányok
- ☞ Iroda munkájának ütemezése
- ☞ Tavaszi bringás nyitóesemény
- ☞ Millenáris Velodrom
- ☞ Mérleg, költségvetés
- ☞ Ellenőrző bizottság munkája

## 1. A napirend elfogadása

Napirendi pontokat a jelenlevők egyhangúan elfogadták.

Szavazás	Igen	Nem	Tartózkodott
Napirendi pontok elfogadása	4	0	1

### I. Tavaszi BAM kampány

**LJ:** A 2011-es évben a következő nagyobb kampányaink lesznek: BAM, Helyben vedd meg!, Bringázz a suliba!. Ezek elindult kampányok, ezekhez keresünk szponzorokat.

A tavaszi BAM tervezett ideje: Április 1- május 9. A kreatív tervezés most folyik. Minden évben van egy aktuális téma, mondanivaló, ami köré fonjuk a kampányt. Idén

a téma: „Most mutasd meg!”

3 éve folyik a kampány, idén lejár az EU projekt-finanszírozás. A jelenlegi formája lezárul a BAM-nak. . Eddigi forma: A résztvevők naplóban íkszeltek és ők kaptak ajándékot. Tapasztalat: A résztvevők megunták az íkszelgetést.

Terv a BAM későbbi működésére: Decentralizáljuk a szervezést. A vállalati csapatoknál a cégeket jobban be akarjuk vonni. Szerszámot adunk a cégeknek, hogy ők csinálják a BAM-ot. Perszonalizálható plakátokkal, bannerekkel, egyéb kommunikációs eszközökkel. A vállalatokat helyzetbe kell hozni, segítsük őket látszani és a résztvevőket is. Látni és láttatni szeretnénk őket. A Facebook-on külön alkalmazásokat fejlesztünk erre. Itt különböző jelvények lesznek. Jutalmazzuk a többször résztvevőket és az újonnan csatlakozókat is.

BR: Az új BAM-ot közösen tervezzük meg, legyen egy Kick-off, ahol minden vállalat részt vehet. Nézzük meg, hogy lehet-e pályázni a BAM-al valamire, hogy megoldjuk a finanszírozást.

LJ: Lehetne pályázni, de a nemzetközi tapasztalat azt mutatja, hogy a BAM magától lábra tud állni.

BR: Rendben, de ha van rá pénz a pályázati szférában, akkor használjuk ezt az eszközt.

LJ: Erre az évre nincs ilyen jellegű pályázat, legközelebb valószínűleg januárban lesz.

BR: Norvég alap, vagy valami más? Tegyük erőfeszítést annak érdekében, hogy támogatást szerezzünk rá. Ez egy zászlós hajónk, tehát használjuk ki.

LJ: Támogatom az ötletet. De: Nem vagyunk birtokában a logónak, a játékszabálynak és a „bringázzmunkába.hu” domain-nek. A „bringázzamunkába.hu” domain-t megkaptuk, de ez első három alap licensszel a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium rendelkezik. A Minisztérium beleegyezik, hogy mi folytassuk a BAM-ot, de semmi konkrétumról nem sikerült eddig beszélni velük.

BR: Mit várunk tőlük? Pénzt? Támogatást? Együtműködést?

LJ: Mindhárom jó lenne, eddig is tárgyaltunk velük ezekről, de pénzt eddig sem kaptunk tőlük. Az első két évben vállalták a garantált ajándékok postázását, de tavaly már ez a feladat és ennek finanszírozása is ránk hárult. Domainek vannak, amivel tudjuk működtetni a BAM-ot, de nem lenne jó, ha a Minisztérium úgy döntene, hogy másnak

akarja odaadni a kampány működtetését. Ezzel kapcsolatban előkészítem a szerződést és a javaslatot.

Egy másik, idén induló kampányunk a Bringázz a suliba! (BAS). Célközönség: Átlános iskolák. Cél: A gyerekeknek népszerűsíteni a kerékpározást, a fenntartható közlekedés attitűd kialakítása, felelősségteljes közlekedésre nevelés. Megvalósulás: A gyerekek szülők és pedagógusok kíséretében biciklivel mennek iskolába. A kampány még jelenleg előkészítés alatt áll. Az oktatási anyagokat az önkéntes pedagógusokból álló oktatási munkacsoportunk most készíti elő. Idén ez egy mintaprojekt lesz, a 2011-es célunk: Év végére legyen egy eszköztár, módszertan, amit az iskolák maguk tudnak használni és ők tudják menedzselni maguknak a kampányt. Tervezünk: Oktató füzetet, video dokumentumokat, stb.

BR: Azt javaslom, hogy próbáljunk meg csomagban szponzorokat szerezni. Ez alatt azt értem, hogy egy média szorosán együttműködhetne az MK-val. Pl.: a Független Hírügynökség (FH). Ha az MK szponzora valamilyen kampányban részt vesz, akkor a FH folyamatosan hírt ad a tevékenységről. Ezzel erősítve az MK népszerűségét, illetve ez a cégeknek is nagyobb húzóerő lesz. Hiszen sokat szerepelhetnek a médiában.

LJ: A szponzori szerződésekben mindig szerepelnek a média megjelenések.

BR: De a szponzor a médiát is támogatná ezzel, nem csak a projektet.

LJ: Ezt azért nem támogatnám, mert hosszú évek alatt eljutottunk odáig, hogy a valós kép van a társadalom fejében rólunk. Azaz ők is úgy gondolják, hogy az MK tényleg társadalmi célokért dolgozik. Ez a csomagos megoldás nem fog ilyen hatékonyan működni. Attól tartok, hogy ezzel elkezdenénk lerombolni ezt a nehezen kivívott képet magunkról. Szóljatok hozzá!

BR: Én nem azért javaslom ezt, mert nekem van erre szükségem. Úgy gondolom, hogy az MK-nak nagy szüksége van a megjelenésre és a szponzorokra, akik szintén kapni akarnak a támogatásaikért cserébe megjelenést. A hírek nagyban népszerűsítik az MK-t és könnyebben eladható a vállalati szektornak is egy ilyen jellegű ajánlat. SZL: Tényleges médiavásárlás nincs és ez nagyon hiányzik. Ha médiát veszünk, akkor mindegy hogy kitől kapjuk a jó ajánlatot. Nem egy egyszerű média megjelenést ajánlok. Azt ajánlom, hogy találjunk ki olyat, ahol máshol nincsen. Olyat adjunk, amit eddig nem lehetett megszerezni. Normális esetben a hírügynökség híreit nem lehet megvásárolni, hogy hiteles maradjon. Ettől hallgatják az emberek, mert egy független forrás. Viszont szerintem nagy szükség van arra, hogy az ilyen fórumokon minél több civil társadalmi

ügy megjelenjen. Olyan ügyekről kell tájékoztassunk, amik eddig nem kaptak nyilvánosságot. Az FH azt szeretné, hogy ebbe kapcsolódjon be az MK.

SZL: Nagyon fontos lenne, hogy az MK felületeket vásároljon és következetes média kampányt folytasson. Csak így lehet az ismertséget növelni. Ha az FH olyan ajánlatot tesz az MK-nak, ami a piacon nem elérhető, akkor szerintem nincs abban semmi kivetni való, hogy szerződést kössön vele.

LJ: Rendben, akkor ha van ilyen kedvező ajánlat, azt köszönjük, és beszéljünk még erről.

SZL: A témához kapcsolódik, hogy a BringaExpo idén március 3-6-n lesz. Az első napra iskolásokat szeretnénk hívni, akik ingyen belépőt látogathatnak a kiállítást aznap. Az MK hozzáköthetné a nevét, jó lenne, ha tudnátok a Bringázz a suliba partnereket értesíteni, hogy minél többen értesüljenek róla

LJ: Ez jó ötlet és köszönjük a felajánlást. Most még nincs kapcsolatunk az iskolákkal, de megkérdezem azokat, akik ezzel foglalkoznak.

Átküldtem nektek egy táblázatot, ami az MK első negyedéves munkatervét mutatja. Itt kampányokra bontva és az egyes kollégák ütemezése is benne van.

## 2. Tavaszi bringás nyitóesemény = MK nap

Szeretnénk egy napot, ami hagyományosan egy tavaszi bringás szezonnyitó esemény lenne. Elképzeléseim szerint ez a Pesti rakparton lenne, és minden biciklizéssel kapcsolatos dolog ott lenne. Ez teljesen profi rendezvényszervező által szervezett, profitorientált esemény lenne. Viszont itt az MK is erőteljesen megjelenne és ezen a napon tartanánk szakmai napokat, fórumokat, és a közgyűlésünket is.

BR: Ez egy jó ötlet, kérdés, hogy pénzügyileg ez megoldható-e és a város elbír-e még egy ilyen rendezvényt.

LJ: Ez nem MK név alatt futna, hanem egy cég megvásárolná magának a nevet és akkor úgy hívnák, hogy XY (szponzori) bringás szezonnyitó nap.

SZL: Egy ilyen esemény nagyon jó, csak az szokott a probléma lenni, hogy nem szerveznek mögé szponzorokat és média megjelenéseket. A többi nem nagy költség.

Jó ötletnek tartom.

BR: Azt tudnod kell, hogy a Gerendai-ék próbálkoztak már hasonlóval, de megbuktak vele. A Népstadionban volt.

LJ: Én a város közepére szeretném, a rakparton. Központi helyen, a város szívében és a Duna part is nagy vonzerő. Ilyen helyszínre többen jönnének.

SZL: Én kockázatban ezt simán bevállalnám, mondom, médiát kell mögé tenni.

BR: Miért nem kötjük össze a CM-el?

SZL: Igen, ha nem kérünk tőlük semmit, akkor miért nem csinálhatnánk ugyanazon a napon, mint ők?

LJ: A CM nem akar semmilyen üzleti vállalkozást bevonni, még beszélnem kell a CM rendezőivel. Ne szervezzünk rá.

SZL: Nem kell a CM-el összevonni, hanem csak tegyük ugyanarra a napra.

LJ: Nem fogok ellene tervezni a CM-nek.

BR: Ha 4-kor indul a CM, akkor 4-ig tartsuk mi. Töltsük föl a napot. Ezzel inkább erősítené egymást a két esemény.

SZL: Egy ilyen eseményen biztos sokan vesznek részt, mert a CM napján tuti kijön egy csomó bringás, tehát a szponzoroknak is nagyon jó megjelenés lesz.

SZL: Erről jut eszembe, hallottam, hogy megkereste az MK-t a MOL. Mit szeretne?

LJ: Nem az MK-t kereste meg, hanem a kutató cég partnerünket. A MOL a Hoffmann Research-től kértek egy kutatást, és ők kértek tőlünk segítséget. Ha közvetlenül hozzánk jön a MOL, akkor természetesen megkérdezzük a tagságot, mert ez nagyon érzékeny terület.

### 3. Millenáris Velodrom

LJ: Mi a helyzet a Millivel? Úgy hallottam, ismét vannak rá törekvések, hogy helyreállítsák. Hoztak nekünk egy tervet. Szeretnék a folyamatba bekapcsolódni, ha ismerjük a folyamatot. Akkor tudunk részt venni, ha ismerjük a részleteket. Azt mondták, hogy te (SZL) alelnökként részt vettél az egyeztetésen.

SZL: Én részt vettem egy ilyen egyeztető ülésen, de nem mint MK alelnök. Van egy lelkes munkacsoport, de egyelőre civilek szerveződése. Nincs mögötte semmilyen szervezet, nincs gazdája.

BR: Ez egy régi történet. Sokan próbáltak már csinálni valamit, de nem sikerült semmit sem tenni.

SZL: A Széchenyi tervben pályáztak vele. Szépek a tervek, csak nem úgy néz ki, hogy ez a munka most valahova juthat. Ha leírják a konkrét folyamatot, és az MK kapcsolódási pontját, akkor részt vehetünk benne, de addig nem érdemes vele foglalkozni.

#### 4. Mérleg, költségvetés és Ellenőrző bizottság munkája

BG: Novemberben egyeztettünk utoljára, akkor átnéztük a főkönyvi kivonatot. Akkor az irodavezető munkáját is ellenőriztük (pénzügyi adminisztráció és folyamatok - jegyzőkönyvvezető megjegyzése), mindent rendben találtunk.

Február végére kérjük elkészíteni a 2010-es főkönyvi kivonatot. Akkor ellenőrizzük.

LJ: Most 10-11-ig jönnek hozzánk a vállalati tagjaink, akik potenciális szponzoraink. Kérlek, maradjatok arra a megbeszélésre is.

**Budapest, 2011. 02.04.**