

ÖSSZETEKERÜNK!

KERÉKPÁROS TURIZMUSFEJLESZTÉS

Mit tehet az önkormányzat,
a civil szervezet és
a szolgáltató
a helyi kerékpáros turizmusfejlesztéséért?

Bevezető

Magyarország, természeti adottságainak köszönhetően, a kerékpáros turizmus fejlesztéséhez kedvező adottságokkal rendelkezik, ennek ellenére ezen turisztikai ágban lévő lehetőségek kiaknázása még nem vagy csak nagyon csekély mértékben történt meg.

Pedig a szabadidős célú kerékpározás egyre szélesebb körben válik egyre népszerűbbé, és így közvetlen vagy közvetett gazdasági hasznot is generál.



Aktuális trendek

Az aktuális trendek azt mutatják, hogy

- a turisztikai termékek közül nő az ökoturizmus és a természeti turizmus utáni kereslet,
- a fiatalok körében az aktív turizmus formái egyre népszerűbbek,
- növekszik a turisták egészségtudatos hozzáállása,
- a kereslet a belső élményekre épül (pl. egészséggel kapcsolatos termék),
- a személyes fejlődésre fordítható idő hiánya az ún. kreatív turizmus iránti igényt erősíti, amelynek során az utazóknak lehetőségük nyílik képességeik fejlesztésére,
- a turista „mélyebb”, tartalmasabb élményekre vágyik.



Forrás: A kerékpáros turizmus fejlesztési stratégiája

Költséghatékony megoldás

Turisztikai útvonal kijelölése már meglévő úthálózaton

- Jelzésfestés
- Táblázás



Kerékpárút építése

- Terveztetés
- Pályázat- ill. forrásfüggő
- Költséges
- Hosszadalmas kivitelezés

VS.

Turisztikai út kijelölése

- Kijelölés létező útvonalon
- Minimális költségű
- Rövid kivitelezési idő

A projekt

A Magyar Kerékpárosklub 2015. tavaszán egy éves időtartamú regionális kerékpáros turizmusfejlesztési programba kezdett Összetekerünk! címen.

A program három régióban valósult meg:

- Csepel-sziget
- Debrecen és környéke
- Székesfehérvár és környéke

A program eredményeként a három régióban összesen 215 km családbarát kerékpáros túraútvonal került felmérésre és kijelölésre, valamint minden útvonalról kerékpáros túratérkép is elkészült.

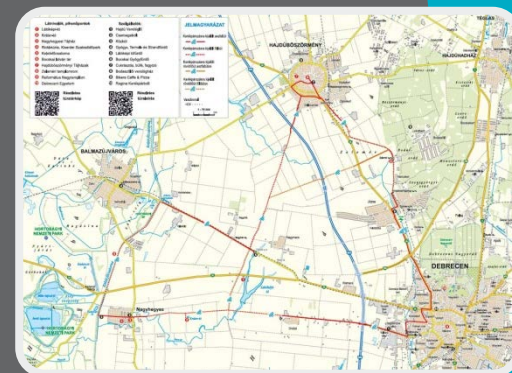


Közvetlen:

- Új turisztikai útvonal kijelölése
- Régiós turisztikai látnivalók, vonzerők bekapcsolása
- Civil szereplők, önkormányzatok, útvonal menti szolgáltatók bevonása

Közvetett:

- Az útvonal a meglévő hálózatba való bekapcsolása
- Bringabarát szolgáltatásfejlesztés:
 - Megfelelő kerékpártámaszok létesítése, pl. boltok, éttermek, látnivalók mellett
 - Pihenőpontok, szervizpontok kialakítása
 - Kemping, szállodák esetében zárt kerékpártároló létesítése
 - Bringabarát ital- és étlapok



Feladatok

1. Adott település környékén a kerékpározásra alkalmas úthálózat felmérése (kerékpárút, kis forgalmú út, murvás utak, jó minőségű földutak)
2. Előzetesen meghatározott szempontoknak megfelelő útvonal kiválasztása (pl. családbarát)
3. Véleményeztetés (kerékpáros szervezetek, túrázók)
4. Lobbitevékenység, együttműködés (önkormányzatok, civil szervezetek, szolgáltatók)
5. Engedélyeztetés (jelzésfestésre, tábla kihelyezésére)
6. Megvalósítás: útvonal kijelölése
7. Túraútvonal népszerűsítése

Úthálózat felmérése

Adott település és/vagy régió kerékpározásra alkalmas úthálózatának lejárása tapasztalt túrakerékpárosokkal.

Mire figyeljünk?

- Útminőség
 - Kora tavasztól késő őszig járható legyen
 - Eső esetén ne legyen járhatatlan
- Látnivalók
 - Jól megközelíthető legyen
- Szolgáltatók (boltok, éttermek, stb.)
 - Nyitva tartás
 - Kerékpárok tárolása
- Tömegközlekedési kapcsolatok
 - Vasútállomások közelsége

Javaslat!

- Készítsünk GPS-tracket a bejárt útvonalról
- Gondolkodjunk hálózatban!
- Írjuk fel az út menti pihenőket, szolgáltatókat

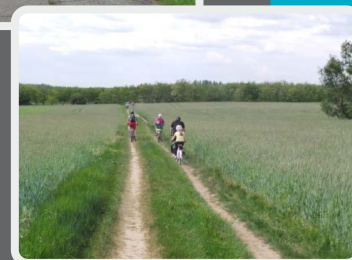
Milyen a jó túraútvonal?

A European Cyclists' Federation ajánlása szerint a kerékpáros turizmust érintő követelmények az utakkal szemben:

- Az útvonal nem rendelkezhet 6%-nál nagyobb emelkedővel
- Legyen elég széles ahhoz, hogy 2 kerékpáros elférjen egymás mellett
- Átlagosan 1000 alatt kell legyen a napi gépjárműforgalom
- 80%-ban burkolt útfelület szükséges
- Az év 365 napján nyitott, járható út
- 30 km-ként elérhető élelemforrás, 50 km-ként szállás és 150 km-ként közösségi közlekedés álljon a túrázók rendelkezésére

Túrakerékpározásra alkalmas útvonal

- kerékpárút
- kerékpársáv
- kis forgalmú közút
- jó minőségű földút



Kiválasztás

Kiválasztási szempontok:

- Látnivalók, pihenőpontok száma
- Szabadidős kerékpározásra alkalmas, jó minőségű úton vezet
- Ne csak a teljesítményre gondoljunk, legyen szempont a fokozott családbarátság is
- Elérhető szolgáltatók száma, típusa
- Természeti látványosságok
- Településen belül a látogatnivalók legyenek könnyen elérhetőek
- Kezdő kerékpárosok, családok számára is teljesíthető útvonal
- Előny, ha vasútállomás is van az útvonal mentén kiszállási pontként szolgálva
- Előny, ha az útvonal variálható, ha vannak benne rövidítő, átkötő szakaszok
- Terep- és műtárgyak jelenléte az útvonaljelölés miatt

Véleményeztetés

A kiválasztott útvonalat véleményeztessük

- Tapasztalt túrakerékpárosokkal
- Kerékpáros, természetjáró, környezetvédő vagy környezettudatosságot előtérbe helyező civil szervezetekkel
- Helyi turisztikai szereplőkkel (Tourinform , TDM, szolgáltatók)
- Az érintett önkormányzatok véleményét is hallgassuk meg, elképzelhető jövőbeli fejlesztések bekapcsolása érdekében
- Kezdő ill. családos kerékpárosokkal
- Egyéb (nem kerékpáros) túrázókkal
- Helyi véleményvezérekkel, pl. blogger, rádiós

Javaslat!

Szervezzünk a leendő útvonal bemutatására egy nyilvánosan meghirdetett túrát. Kérdezzük meg a résztvevők véleményét szóban vagy akár kérdőív segítségével a javasolt útvonalunkról!

Lobbi

Ha civilként vagy szolgáltatóként szeretnénk útvonalat kijelölni, akkor keressük meg az útvonalat érintő önkormányzatokat, környékbeli szolgáltatókat. Mutassuk be személyesen elképzeléseinket és a kerékpáros turizmus fejlesztésben rejlő lehetőségeket. Kérjük támogatásukat a megvalósításban (engedélyeztetés, útvonal kijelölés, fenntartás) és a népszerűsítésben (marketing).

Javaslat!

Készítsünk egy rövid bemutató anyagot a javasolt túraútvonalról, útvonalleírással, térképpel, képekkel, amely elküldhető a megkeresett szervezeteknek.

Együttműködési lehetőségek

Több kerékpáros turista

- emelkedő turistaszám
- növekvő adóbevételek
- növekvő érdeklődés
- növekvő bevételek
- divatos, reklám
- aktivizmus, ismertség
- szakmai munka, lobb

Önkormányzat, állami intézmény:

- segít elérni a kitáblázást az illetékeseknél
- segít elérni a helyi szolgáltatókat, intézményeket
- ismertséget ad, új rendezvények indulhatnak
- hosszútávon szakmai tanácsokat adhatunk

Szállásadó, vendéglátó, szolgáltató:

- támogatja a törekvéseinknek, önálló szereplő is lehet
- kedvezményekkel vonzza a kerékpárosokat
- törekszik a kerékpáros-barát cím elnyerésére
- az MK kedvezményadó hálózatához csatlakozhat

Civil szervezet, egyesület:

- segítenek a véleményezésével, támogat, erősíti a lobb
- segít kapcsolati tőkéjével, együttműködik a kommunikációban
- a projekt láthatóságot biztosít
- közös programok, kitelepülések, aktivitások

Engedélyeztetés

Az útvonal mentén jelzések felfestésére és/vagy táblák elhelyezésére az illetékestől, tulajdonostól engedélyt kell kérnünk:

- Önkormányzat (tulajdonában lévő közút, közterület, műtárgy bel- és külterületen)
- Magyar Közút Zrt. (közutak)
- Erdészetek, nemzeti parkok (pl. erdei utak)
- Vízügyi igazgatóságok (pl. gátak)
- Szolgáltatók (pl. villanyoszlop)
- Magántulajdonosok (pl. kerítés)

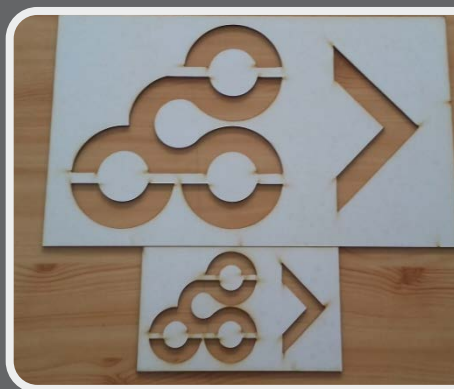


Útvonal kijelölése jelzésfestéssel

Turisztikai útvonal kijelöléséhez jelzésfestés esetén a Magyar Természetjáró Szövetség (MTSZ) iránymutatását követve járjunk el.

Az MTSZ ehhez kapcsolódó szakmai füzetei:

- Turista úthálózat és jelzésrendszer
- Turistajelzés-festés
- Útjelzések terepi értékelése
- [Turistaút Szakbizottság](#)



Útvonal kijelölése táblázással

A kerékpáros turisztikai útvonalak kijelölése többféle táblázási rendszer alapján is történhet.

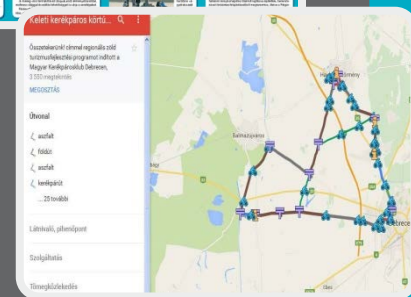
- A kerékpáros (zöld-sárga) útbaigazító táblák típusát a Kerékpárforgalmi létesítmények tervezése (ÚT-2-1.203 útügyi műszaki előírás) szabályozza.
- A Magyar Természetjáró Szövetség táblázási rendszerét a Turista útvonalak útjelző táblarendszere c. szakmai füzet mutatja be.
- Egyéb táblázási rendszerek is léteznek, de ezek használata előtt egyeztessünk, ellenőrizzük az alkalmazhatóságot.



Kommunikáció, marketing

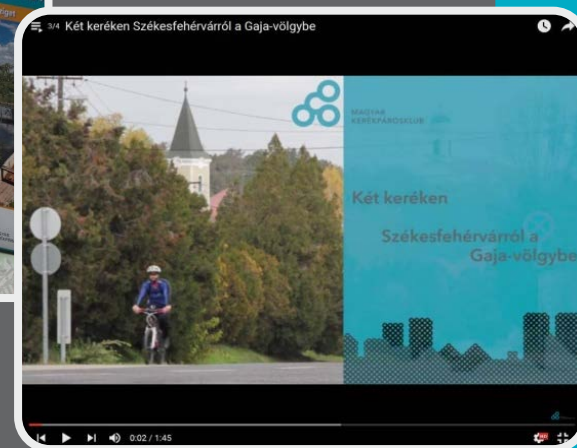
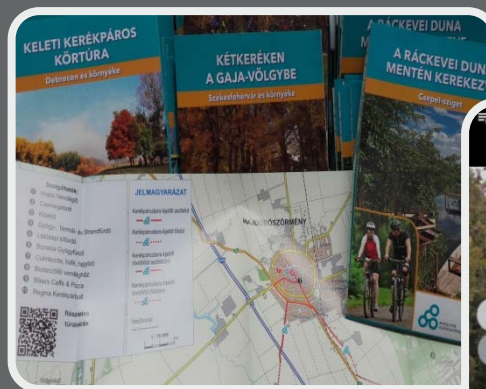
Kiemelten fontos, hogy a megvalósuló túraútvonalak népszerűsítésére nagy hangsúlyt fektessünk, hogy eljusson a célcsoporthoz az információ.

- Szervezzünk sajtó nyilvános túrát
- Kommunikáljuk és hirdessük az eseményeket a közösségi oldalakon, valamint a helyi sajtó csatornákon és a szakmai, aktív turizmussal foglalkozó online felületeken.
- Tervezzünk az útvonalról jól használható, hasznos és pontos információval ellátott kiadványt (térkép, prospektus)
- Az útvonalakról készítsünk részletes leírást online felületen (pontos útvonal, útminőség, letölthető térképek, ajánlások)



Kommunikációs eszközök

- Sajtómeghívó, sajtóközlemény
- Hirdetés az aktív turizmussal foglalkozó médiában (banner, PR cikk, hírlevél)
- Közösségi oldalon események létrehozása és egyéb online megjelenés
- Kiadvány (térkép, prospektus) és egyéb offline megjelenés
- Nyilvános túrák, teljesítménytúrák hirdetése (országos kapcsolódásokkal)
- Kampányfilmek



Várható eredmények

- Régiós turisztikai vonzerők megismertetése
- Megnövekedő érdeklődés, divatos
- Kerékpáros turisták megjelenése
- Növekvő turistalétszám
- Szolgáltatásfejlesztés, reklámlehetőség
- Gazdasági növekedés, adóbevételek
- Ismertség és szakmai munka, lobbizás
- Tapasztalatszerzés



Összegzés



[Összetekerünk! 215 kilométer új bringás túraútvonal Magyarországon - lejátszási lista \(YouTube\)](#)

Kapcsolat

Magyar Kerékpárosklub

Kapcsolattartó: Varga Andrea

E-mail: rendezveny@kerekparosklub.hu

Telefon: +36 1 315 0590

Mobil: +36 30 543 9987

Cím: 1133 Budapest, Kárpát utca 48.

2016.