

✦ JEGYZŐKÖNYV

A Magyar Kerékpárosklub 2012. június 25-én, 16.15-18.00-ig megtartott elnökségi üléséről

● Jelenlévők:

- Braun Róbert (továbbiakban BR), elnökségi tag
 - Erdős Zoltán (továbbiakban EZ), elnökségi tag
 - Kürti Gábor (továbbiakban KG), elnökségi tag
 - László János (továbbiakban LJ), elnökségi tag
 - Veszelyovszki Zsolt (továbbiakban VZS), elnökségi tag
 - Bársony Zsolt (továbbiakban BZS), Elnök
 - Zöldiné Bojtor Aliz, controller
 - Varga Andrea MK tag, választmányi tag
 - Lagler Nóra jegyzőkönyvvezető
-
- Az ülésen érintett témák:
 - Ügyvezető
 - Működés finanszírozása - tagság bővítése
 - Turisztika

A napirend elfogadása

Napirendi pontokat a jelenlevők egyhangúan elfogadták.

Szavazás	Igen	Nem	Tartózkodott
Napirendi pontok elfogadása	6	0	0

Ügyvezető

ZBA: Július 15-ével távozik az MK-ból. Elmondja döntése indokait.

LJ: Amikor meg lesznek a források, és pénzügyileg stabilizálódott az MK, pályázatot írunk ki ügyvezetői munkakörre.

Finanszírozás

Hozzászólások a témában:

LJ: Két fontos elem: hogyan bővítsük a tagságot, milyen technikával tegyük intenzívvé a tagtoborzást, külső források megtalálása - technikák, módszerek.

Várom a véleményeket a taglétszám növelésének megoldására, erre vonatkozó vállalásokat.

Le kell írni, mit csinált eddig az MK. Emocionális érvekkel be lehet hozni a tagokat, de lehet, hogy ő

jövőre nem lép be, de szolgáltatásért igen. A tartalmakat ki kell alakítani, és embereket mozgósítani. Vállalatok megszólítása: el kell készíteni egy ajánlati anyagot támogatásra. Fel kell venni a fonalat pl. Randy Neufeddel (Schram) - számára is megfogalmazni, mihez csatlakozzon.

BR: E-mail címeket kell begyűjteni rendezvényeken. Ingyen bicikli, amit kisorsolunk az e-mail címet megadóknak között. Belülről kifelé kell megszólítani a saját tagságot: mindenki csatlakoztasson pár embert. Megnőtt a szervezet, a likviditás nem, ehhez kell a tagság nagyságrendi növekedése. Alapkérdés nem a pénz, hanem a tagság. Mögöttünk emberek állnak. Ez a legnagyobb fórum. Kampány: megállapodni egy céggel, ad 1 mFt-ot, ha két hónap alatt szerzünk 10 ezer tagot. Emberek felé: lépj be, ez nekünk 1 mFt-ot jelent. Indexen próbálok biztosítani ehhez felületet.

KG: Nagy vágyam, hogy CM-et átcsatornázzuk az MK-ba. El kell kezdeni, szoktatni ehhez az embereket. Minimum 2500 tag és 10 mFt hiányzik a szervezetből, amit meg kell szerezni. A megfogalmazást kell eldönteni. Sokkal több érzésszerű MK tag van, mint aki ténylegesen belépett. Ez erősen látszik a CM-eken. Az érzelmi egy év múlva már a változások és információk birtokában szintén be fognak lépni. A megszólítást a CM-re én szeretném megírni, az MK tagoknak nem. Másik vonal: gyakorlati kérdések, lobbizásról, konferenciákról - ha áttörés történik, új kerékpárút átadás stb., megszólítani a kerékpárosokat szórólappal, egyébbel. Előbb utóbb elhintjük a fejekben a lényegét.

Holland Nagykövetséggel és a Telekom-mal szorosabbra kellene fűzni a kapcsolatot - stratégiai partnerekként bevonni őket.

Greenpace tavalyi kampány: hajó alkatrészek megvásárlása. MK-ra átültetve: 3500 tag a cél, 1200 már van - ezt szeretnénk elérni.

Megvalósítás: teljes kép az irodáról egy-két színes elem (már elértük), a többi fekete-fehér. CM-n, Facebookon terjeszteni, szimpatizánsok is írnának róla.

VZS: Kintlévőségek behajtása - ezzel kell kezdeni. LifeCycle témát vállalom, 1 héten belül megpróbálok utána nézni telefonon.

Effort-on ki is próbálhatnánk, amit most kitalálunk: mit lehet ott a több ezer fiatallal kezdeni tagtoborzás címén - Effort-ra lemegyek én is. Kicsi lépésekben - Andrassy út/fesztiválok - el kell kezdeni. Eseti hírlevelet is küldhetünk, ha összejön elég téma. Pl. eseményekről összesítő. Szponzorációs csomagot kell kidolgozni. Felületeket kell találni, amit oda tudunk még adni. MOL-ra ki kell egy stratégiát találni - oda is szponzori anyag kell.

BZS: Sokszor hiányoltam kitelepüléskor, hogy csak darabkákat mutatunk az MK-ból.

Turisztika

Hozzászólások a témában:

LJ: Évek óta nem vállalta/csinálta senki az MK-s túrákat, most Dominus Ákos elkezdte.

VZS: Úgy volt, hogy az én témám lesz, erről a szerződésről nem is hallottam. A tagság is zúgolódik. A szerződést újra kell tárgyalni, honlapra kitenni, hogy ezekkel a feltételekkel bárki indíthat túrát. Az 5 túrához hozzáteszek még egyet, ami MK tagoknak ingyenes. A versenyszervezőkhöz is oda lehet menni, hogy MK tagoknak legyen ingyenes.

KG: 10 % MK-é, 90 % egy cégé... Dominus Ákost el kell küldeni, átadni a témát MK-soknak. Ha erre sem történik semmi, ki lehet újra adni. Első körben felhívást kell kitenni.

EZ: Jó lenne, ha jelentkezne a tagok közül, aki szervezi, de ezeket a folyamatokat is segíteni kell. Fel kell mérni a témát. MK tagok nem akarnak pénzért MK túrára menni.

Határozat a teendőkről a következő ülésig:

- E-mail címet gyűjteni kell a kitelepüléseken, és a hírlevél szolgáltatást el kell indítani. Erdős Zoltán ügyelje a hírlevél folyamatát, kérje számon havi rendszerességgel. Braun Róbert összeállítja a tagságnak szóló üzenetet, Kürti Gábor a szórólap, matrica tartalmakat.
- Kürti Gábor, Erdős Zoltán kidolgozza az „Iroda megvásárlása” ötletet. A csapat segít ebben, ill. Braun Róbert felületet biztosít ehhez az Indexen.
- Veszeloyszki Zsolt elkészíti a szponzorációs csomagot.
- A turisztikai együttműködési szerződést újra kell tárgyalni Dominus Ákossal - árak, MK tagoknak ingyenes - és felhívást közzétenni (Veszeloyszki Zsolt, Erdős Zoltán).

A határozatot elfogadása.

A határozatot a teendőkről a jelenlévők egyhangúan elfogadták.

Szavazás	Igen	Nem	Tartózkodott
Határozat a teendőkről	6	0	0

Következő elnökségi időpontja: július 9. 16,00 óra